

NetSprint podpisał umowę z Open AdExchange, europejskim operatorem reklamy kontekstowej. NetSprint dostarczy na rynek duński technologię, która pozwoli wydawcom europejskim na wzmocnienie pozycji na rynku reklam Pay-per-Click.

Open AdExchange to platforma, która umożliwia zakup, zarządzanie i kontekstową emisję reklam. Za rozwój technologiczny przedsięwzięcia odpowiadają doświadczone zespoły obu firm.

Na korzystanie z Open AdExchange zdecydowało się już 9 największych grup wydawniczych Danii, w tym: Berlingske Media, Politiken, Ekstra Bladet, TV2, Nordjyske Medier, Syddanske Medier, Borsen, Egmont, Jubii, Fynske Medier. Łącznie wszystkie serwisy, na których będą wdrożone skrypty Open Adexchange generują ponad 40% kwalifikowanego ruchu w duńskiej sieci (objętych badaniem FDIM – Foreningen af Danske interaktive medier).

„Intencją Open AdExchange jest przywrócenie bezpośrednich relacji pomiędzy wydawcami a reklamodawcami i odzyskanie przez nich kontroli nad przychodami z reklam emitowanych w internecie w modelach pay per click i pay per performance. Nasze rozwiązanie umożliwia profesjonalne zarządzanie sprzedażą i emisją reklam kontekstowych na stronach wydawców, między innymi dzięki zaawansowanym narzędziom do analizy treści stron, kontroli emisji oraz pomiaru statystyk efektywności” - powiedział Tron Kleivane, CEO w Open AdExchange. „Wieloletnie doświadczenie naszego partnera, firmy NetSprint w obszarze technologii wyszukiwawczych i reklamy kontekstowej czyni ją naszym naturalnym partnerem i ma niebagatelny wpływ na potencjał naszej sieci i jej szybki rozwój na rynku europejskim” - dodał.

Tron Kleivane, pomysłodawca OpenAdExchange, to Norweg z 25-letnim doświadczeniem w branży IT. Koncepcję stworzenia otwartej platformy reklamy kontekstowej rozwijał m.in. podczas pracy w norweskiej firmie z branży wyszukiwawczej - FAST Search & Transfer, przejętej przez Microsoft w 2008 roku.

„Cieszymy się, że możemy współpracować z Open AdExchange” - powiedział Artur Banach, prezes NetSprint.pl. Umowa z renomowanym partnerem na tak dojrzałym rynku jak duński podkreśla nasz potencjał międzynarodowy dodając naszym operacjom zagranicznym nowy wymiar”. We wrześniu 2008 NetSprint rozpoczął współpracę z siecią Textads - liderem reklamy kontekstowej na Litwie i Łotwie.

NetSprint.pl Sp. z o.o. dostarcza złożone rozwiązania w obszarze wyszukiwania oraz reklamy kontekstowej dla każdego segmentu klientów biznesowych. Kluczowe obszary działalności firmy to wyszukiwarka polskiego internetu, reklama kontekstowa w wyszukiwarce oraz sieci partnerskiej, rozwiązania wyszukiwawcze na potrzeby serwisów, korporacji i sklepów internetowych, rozwiązania adserwerowe, a także monitoring komunikacji w internecie. Rozwiązania firmy oparte są o 8-letnie doświadczenie specjalistów firmy w zakresie rozwoju technologii wyszukiwawczej. NetSprint.pl działa na rynku polskim, w Skandynawii, a także w krajach nadbałtyckich. Strategicznym inwestorem firmy jest Mecom Europe - drugi największy wydawca prasy codziennej w Europie.

NetSprint.pl