

Agencja TBWAPR rozpoczyna realizację projektu promującego Dwór Kaliszki. Celem działań jest zwiększenie rozpoznawalności zabytkowego, XIX wiecznego pałacu poprzez podkreślenie niepowtarzalnego klimatu, jaki oferuje gościom.

Agencja została wybrana na podstawie rekomendacji i będzie realizować działania public relations przez najbliższe miesiące.

TBWAPR będzie odpowiedzialna za opracowanie strategii działań komunikacyjnych, świadczenie usług doradczych z zakresu PR oraz bieżące relacje z mediami. Adresatem działań są media biznesowe, prasa społeczna, kobieca, life style, spa & wellness oraz tytuły branżowe z sektora hotelarskiego. Agencja planuje organizację press tour dla dziennikarzy.

Dwór Kaliszki to zabytkowy, XIX wieczny pałac położony w Kaliszkach koło Pizy. Odrestaurowany przez obecnych właścicieli dworski majątek charakteryzuje się wyjątkowym klimatem i rodzinną, ciepłą atmosferą. W Dworze można również zorganizować przyjęcie lub konferencję dla 100 osób. www.dworkaliszki.pl

Do klientów TBWAPR, agencji wchodzącej w skład TBWAGroup Poland, należą m.in.: Gerium Polska, Häagen-Dazs, Helical Poland, Kraków City Park, Media Saturn Holding Polska, Metsä Tissue S.A., Panattoni Europe, Paul Hartmann Polska, Wawel S.A. oraz fundacja Warsaw Destination Alliance. Agencja świadczy usługi z zakresu public relations: PR Marki, PR Korporacyjny, Szkolenia Medialne oraz z Zarządzania Sytuacją Kryzysową, Organizacja Wydarzeń Specjalnych. www.tbwa-pr.pl

TBWAPR