

Ruszyła urodzinowa promocja konsumencka zorganizowana przez Agencję Reklamową RedComm dla Centrum Handlowego Auchan Piaseczno.

Każdy konsument, który dokona zakupów w sklepach, restauracjach lub punktach usługowych na terenie galerii handlowej na kwotę minimum 50 złotych otrzymuje specjalną naklejkę-punkt. Punkty te można wymieniać na nagrody gwarantowane. Promocja potrwa przez najbliższe trzy tygodnie, to jest od 8 do 28 czerwca, lub do wyczerpania się zapasu nagród. Organizatorzy przygotowali pulę ponad pół tysiąca nagród, wśród których są między innymi odkurzacze, grille, kosmetyki, ekologiczne torby na zakupy i wiele innych niespodzianek.

Akcja organizowana jest z okazji 13 urodzin Centrum Handlowego Auchan Piaseczno. W ramach projektu RedComm odpowiedzialny jest za opracowanie mechanizmu promocji, kreację kampanii reklamowej wspierającej wydarzenie (outdoor, prasa, plakaty, ulotki, kupony) oraz pełną obsługę organizacyjną promocji.

RedComm