



Cash & Carry Polska

MAKRO Cash & Carry Polska S.A.

Al. Krakowska 61, 02-183 Warszawa

biuro prasowe: <http://www.mediamakro.pl/>

www.makro.pl

MAKRO Cash & Carry jest liderem w branży samoobsługowego handlu hurtowego. Usługi firmy, skierowane do przedsiębiorców, obejmują zarówno kompleksowe zaopatrzenie, jak i nowoczesne rozwiązania biznesowe.

W MAKRO klienci znajdują pod jednym dachem artykuły spożywcze i przemysłowe w szerokim wyborze, doskonałej jakości i przystępnych cenach – jedna nowoczesna hala to odpowiednik 50 hurtowni branżowych. Do dyspozycji kupujących są także usługi dodatkowe – m.in. doradztwo biznesowe czy szkolenia gastronomiczne – które skupiają się wokół nowoczesnej Akademii Efektywnej Przedsiębiorczości MAKRO w Warszawie. W Polsce MAKRO Cash & Carry istnieje od 1994 roku. Więcej informacji o MAKRO można znaleźć na stronach www.facebook.com/MAKROPolska oraz www.makro.pl

INFORMACJE PRASOWE MAKRO Cash & Carry Polska

- [Wakacyjne staże zwieńczeniem sukcesu pierwszej edycji "Szefa dla Młodych Talent&ocute;w"](#)
- [Łosoś Jurajski - ryba bez toksyn i GMO w MAKRO](#)
- [MAKRO z najnowszymi trendami na Gault&Millau Tour 2017 w Warszawie](#)
- [MAKRO Polska wycofuje ze sprzedaży jaja z chowu klatkowego](#)
- [Justyna Adamczyk i Martin Castro na "Mikserze Kulinarnym"](#)
- ["Mikser Kulinarny" po raz pierwszy w nowej Akademii Inspiracji MAKRO](#)
- [Inauguracja Akademii Inspiracji MAKRO w nowej odsłonie](#)
- ["Trendy Kolacja" zawitała do Małopolski](#)
- [Pierwsza "Trendy Kolacja" w ramach cyklu "Szef dla Szef&ocute;w"](#)
- [Mikser Kulinarny z cyklu "Szef dla Młodych Talent&ocute;w" po raz pierwszy w Krakowie](#)
- [Nowa odsłona produkt&ocute;w marki ARO](#)
- [Nowe odmiany kawy marki Rioba w ofercie MAKRO](#)
- [Ponad sto nowych miejsc pracy w centrum dystrybucji MAKRO koło Pruszkowa](#)
- [MAKRO wprowadza usługę płatności elektronicznych dla ODIDO](#)
- [MAKRO bliżej podhalańskiej gastronomii](#)
- [Michał Kuter i Ernest Jagodziński poprowadzili Mikser Kulinarny programu "Szef dla Młodych Talent&ocute;w"](#)
- [Ekologiczne naczynia z trzciny cukrowej w ofercie MAKRO](#)
- [Niepodrowane rękawiczki nitrylowe w ofercie MAKRO](#)
- [MAKRO rozpoczyna akcje "Nie marnuje, pakuje"](#)
- [Otwarcie sezonu branży HoReCa w Olsztynie i Gdyni w ramach cyklu "Szef dla Szef&ocute;w"](#)
- [Paweł Oszczyk szkolił laureat&ocute;w "Mistrzostw Młodych Kucharzy 2016"](#)
- [Kasia Daniłowicz poprowadziła Mikser Kulinarny w ramach programu "Szef dla Młodych Talent&ocute;w"](#)
- ["Usta i nos" warsztat z cyklu "Szef dla Szef&ocute;w" pod auspicjami poradnika "Wine Folly"](#)

- [Laureaci "Mistrzostw Młodych Kucharzy 2016" odbyli staż pod okiem szefa kuchni Alexandre Gauthier](#)
- [Norweski dorsz zimowy Skrei w ofercie MAKRO](#)
- [Kolorowe bułki do hamburger"w w ofercie MAKRO](#)
- [Grupa METRO i Techstars uruchamiają program dla start-up"w z sektora rozwiązań cyfrowych dla handlu](#)
- [Wielkopolski Mikser Kulinary z Ernestem Jagodzińskim w ramach programu "SzeF dla Młodych Talent"w"](#)
- [Francuskie bazy kulinarne marki CHEF w ofercie MAKRO](#)
- [MAKRO partnerem poradnika "Wine Folly"](#)
- [Belgijskie czekolady marki "Callebaut" w ofercie MAKRO](#)
- [Eksperti z programu "SzeF dla Młodych Talent"w" radzą, jak znaleźć pracę w branży gastronomicznej](#)
- [SzeF kuchni MAKRO radzi, jak wybrać świeżą rybę](#)
- [Rada programu „SzeF dla Młodych Talent"w" rozpoczęła swoją działalność](#)
- [Mikser Kulinary z Witkiem Iwańskim w ramach programu „SzeF dla Młodych Talent"w"](#)
- [MAKRO partnerem produktowym gali Gault"Millau 2016](#)
- [Włoskie sery "Colla" na wyłączność w ofercie MAKRO](#)
- [Za nami jesienna edycja wydarzeń z cyklu "SzeF dla SzeF"w"](#)
- [Paszty marki POLCA w ofercie MAKRO](#)
- [Re-otwarcie flagowej hali MAKRO w Warszawie](#)
- [Pierwszy Mikser Kulinary z Pawłem Oszczykiem w ramach "SzeFa dla Młodych Talent"w"](#)
- [Nowość w MAKRO: zestawy herbat marki Sir Williams](#)
- [Już wkr"otce otwarcie zmodernizowanej hali MAKRO](#)
- [Kolejne centra dystrybucyjne MAKRO powstaną w 2017 roku](#)
- ["Mistrzostwa Młodych Kucharzy 2016" - podium dla Tr"ojmiasta, Gorzowa Wielkopolskiego i Warszawy](#)
- [Rusza nowy program MAKRO "SzeF dla Młodych Talent"w"](#)
- [Finały Mistrzostw Młodych Kucharzy już w tym tygodniu](#)
- [MAKRO partnerem festiwalu "Restaurant Week 2016"](#)
- [Branża handlowa i gastronomiczna najatrakcyjniejsze dla Polak"w](#)
- [MAKRO przybliży życie codzienne polskich przedsiębiorc"w z sektora gastronomicznego](#)
- [Znamy laureat"w Kulinarne Pucharu Polski 2016!](#)
- [MLP Group startuje z budową centrum dystrybucyjnego dla MAKRO](#)
- [Znamy laureat"w Kulinarne Pucharu Polski 2016!](#)
- [Światowy Dzień Własnego Biznesu po raz pierwszy w Polsce](#)
- [MAKRO inwestuje w hale](#)
- [Otwarcie jesiennej edycji spotkań z cyklu „SzeF dla SzeF"w"](#)
- [MAKRO partnerem produktowym Małopolskiego Festiwalu Smaku „Zjedz na polu"](#)
- [Znamy uczestnik"w p"finału konkursu „Mistrzostwa Młodych Kucharzy 2016"](#)
- [MAKRO na spotkaniach Gault"Millau Tour w Krakowie i Gdańsku](#)
- [MAKRO w serialu "Na Noże"](#)
- [MAKRO inwestuje w nowy kanał dystrybucji żywności](#)
- [Nowość w MAKRO: Fasola Edamame marki Horeca Select](#)
- [MAKRO świętuje swoje 22. urodziny](#)
- [Już ponad 2000 polskich firm dołączyło do Światowego Dnia Własnego Biznesu](#)
- [Znamy tegorocznych laureat"w "Mistrzostw Burgerowych"](#)
- [Nowa aplikacja mobilna MAKRO](#)
- [Znamy tegorocznych laureat"w "Mistrzostw Burgerowych"](#)
- [Nowa aplikacja mobilna MAKRO](#)
- [Już prawie 1000 polskich firm dołączyło do Światowego Dnia Własnego Biznesu](#)
- [MAKRO gł"wnym partnerem "Mistrzostw Burgerowych"](#)
- [MAKRO partnerem 68. Światowego Kongresu AIESEC](#)

- [Nowość w MAKRO: Mrożona wieprzowina](#)
- [Włoskie wędliny Veroni w ofercie MAKRO](#)
- [Promuj swoją firmę podczas Światowego Dnia Własnego Biznesu](#)
- [Nowy format Katalogu Wyposażenia Sklepów w MAKRO](#)
- [Znamy uczestników w kolejnym etapie konkursu Mistrzostwa Młodych Kucharzy 2016!](#)
- [Włoskie sery w ofercie MAKRO](#)
- [Food Lovers by MAKRO - premiera cyklu filmowego dla pasjonatów w kuchni](#)
- [Nowe gatunki owoców morza w ofercie MAKRO](#)
- [MAKRO wprowadziło nowy katalog dla gastronomii](#)
- [Podsumowanie wiosennej edycji spotkań z cyklu Szefer dla Szeferów](#)
- [Rozwój sieci ODIDO: ponad 300 nowych sklepów](#)
- [MAKRO partnerem festiwalu Slow Fest Sopot](#)
- [Najlepszy street food w Warszawie](#)

-
- [Prawie 3,5 tysiąca przedsiębiorców przeszkolonych przez MAKRO Cash & Carry w pierwszym kwartale 2011](#)
 - [Pierwsze warsztaty MAKRO Cash and Carry dla blogerek kulinarnych](#)
 - [MAKRO Cash & Carry na Facebooku](#)
 - [MAKRO Cash & Carry: Wysoka jakość szkoleń biznesowych doceniona przez uczestników](#)
 - [MAKRO Cash & Carry partnerem strategicznym Olimpiady Dziennikarzy: Fakty i mity o żywności i żywieniu](#)
 - [MAKRO Cash & Carry uruchomiło w Radomiu MAKRO Punkt](#)
 - [Trzeci MAKRO Punkt otwarty w Słupsku](#)
 - [5 nowych modułów dla branży HoReCa w ramach ogólnopolskiego projektu szkoleń: Idealny Biznes](#)
 - [II edycja konkursu kulinarnego: Zgotuj Sobie Sukces!](#)
 - [Konkurs kulinarny: Zgotuj sobie sukces! Program finałowy w i gali 14-15 października 2010](#)
 - [Ponad 4 tysiące sklepów przyłączyło się do akcji: Tu mieszkam, tu kupuję!](#)
 - [Znamy zwycięzców w plebiscyту MAKRO na ulubioną gdańską restaurację!](#)
 - [Ponad dwa i pół tysiąca głosów oddano w plebiscycie MAKRO na ulubioną gdańską restaurację](#)
 - [Rekordowa pizza w Krakowie](#)
 - [Sklep osiedlowy w oczach Klientów](#)
 - [Projekt: Tu mieszkam, tu kupuję](#)
 - [MAKRO Cash & Carry uruchomiło w Lesznie MAKRO Punkt](#)
 - [MAKRO Cash & Carry reprezentuje Polskę w konkursie European Business Awards](#)
 - [Kompleksowa kampania promująca Aro - markę dostępną wyłącznie w tradycyjnych polskich sklepach](#)
 - [MAKRO Cash & Carry w I kwartale 2010 r. przeszkoliło bezpłatnie prawie 1000 przedsiębiorców](#)
 - [Idealny Biznes z MAKRO Cash & Carry](#)
 - [Relacja ze stoiska MAKRO podczas targów EuroGastro 2010](#)
 - [MAKRO Cash & Carry laureatem Godła Jakości Obsługi 2009](#)
 - [MAKRO Cash & Carry rozpoczęło kampanię reklamową pod hasłem: Ja tu pilnuję najniższej ceny!](#)
 - [MAKRO Cash & Carry stawia również na sieciowych klientach z sektora HoReCa](#)
 - [Szkolenia MAKRO Cash & Carry: Osiem nowych modułów tematycznych dla klientów sektora HoReCa](#)
 - [Idealny Biznes z MAKRO Cash & Carry - nowy ogólnopolski projekt szkoleniowy dla przedsiębiorców](#)
 - [Do końca 2011 roku MAKRO Cash & Carry przeszkoli 1500 pracowników](#)
 - [W Boże Narodzenie ryba dochodzi do głosu](#)
 - [Ryby, czyli raport MAKRO o popularności ryb w Polsce](#)

- [W grudniu hale MAKRO są otwarte 24 godziny na dobę](#)
- [MAKRO Cash & Carry uruchomiło w Tarnowie nowy format hali](#)
- [Kto zasili Młodzieżową Reprezentację Polski Kucharzy?](#)
- [MAKRO Centrum Rozwoju Firm ma już rok i przeszkoliło 4800 Klientów](#)
- ["Zgotuj sobie sukces" i dołącz do Młodzieżowej Reprezentacji Polski Kucharzy](#)
- [MAKRO zaprasza na Targi Połagra](#)
- [Firma MAKRO Cash & Carry poszerza ofertę szkoleń o specjalistyczny kurs dla barmanów](#)
- [W Trójmieście po raz pierwszy w Polsce Hale MAKRO będą otwarte całą dobę](#)
- [MAKRO Cash & Carry uruchamia pierwszą specjalistyczną platformę rybną w Polsce](#)
- [15 lat MAKRO w Polsce](#)
- [Kawowa inspiracja marki Rioba](#)
- [Twoja Ulotka - nowe, użyteczne narzędzie dla niezależnych detalistów](#)
- [Wybitny norweski szef kuchni, Endre Gabrielsen, w MAKRO Centrum Rozwoju Firm](#)