



## Cash & Carry Polska

**MAKRO Cash & Carry Polska S.A.**

Al. Krakowska 61, 02-183 Warszawa

biuro prasowe: <http://www.mediamakro.pl/>

[www.makro.pl](http://www.makro.pl)

**MAKRO Cash & Carry** jest liderem w branży samoobsługowego handlu hurtowego. Usługi firmy, skierowane do przedsiębiorców, obejmują zarówno kompleksowe zaopatrzenie, jak i nowoczesne rozwiązania biznesowe.

W MAKRO klienci znajdują pod jednym dachem artykuły spożywcze i przemysłowe w szerokim wyborze, doskonałej jakości i przystępnych cenach – jedna nowoczesna hala to odpowiednik 50 hurtowni branżowych. Do dyspozycji kupujących są także usługi dodatkowe – m.in. doradztwo biznesowe czy szkolenia gastronomiczne – które skupiają się wokół nowoczesnej Akademii Efektywnej Przedsiębiorczości MAKRO w Warszawie. W Polsce MAKRO Cash & Carry istnieje od 1994 roku. Więcej informacji o MAKRO można znaleźć na stronach [www.facebook.com/MAKROPolska](https://www.facebook.com/MAKROPolska) oraz [www.makro.pl](http://www.makro.pl)

### INFORMACJE PRASOWE MAKRO Cash & Carry Polska

- [Wakacyjne staże zwieńczeniem sukcesu pierwszej edycji &#34;Szefa dla Młodych Talent&ocute;w&#34;](#)
- [Łosoś Jurajski - ryba bez toksyn i GMO w MAKRO](#)
- [MAKRO z najnowszymi trendami na Gault&Millau Tour 2017 w Warszawie](#)
- [MAKRO Polska wycofuje ze sprzedaży jaja z chowu klatkowego](#)
- [Justyna Adamczyk i Martin Castro na &#34;Mikserze Kulinarnym&#34;](#)
- [&#34;Mikser Kulinarny&#34; po raz pierwszy w nowej Akademii Inspiracji MAKRO](#)
- [Inauguracja Akademii Inspiracji MAKRO w nowej odsłonie](#)
- [&#34;Trendy Kolacja&#34; zawitała do Małopolski](#)
- [Pierwsza &#34;Trendy Kolacja&#34; w ramach cyklu &#34;Szef dla Szef&ocute;w&#34;](#)
- [Mikser Kulinarny z cyklu &#34;Szef dla Młodych Talent&ocute;w&#34; po raz pierwszy w Krakowie](#)
- [Nowa odsłona produkt&ocute;w marki ARO](#)
- [Nowe odmiany kawy marki Rioba w ofercie MAKRO](#)
- [Ponad sto nowych miejsc pracy w centrum dystrybucji MAKRO koło Pruszkowa](#)
- [MAKRO wprowadza usługę płatności elektronicznych dla ODIDO](#)
- [MAKRO bliżej podhalańskiej gastronomii](#)
- [Michał Kuter i Ernest Jagodziński poprowadzili Mikser Kulinarny programu &#34;Szef dla Młodych Talent&ocute;w&#34;](#)
- [Ekologiczne naczynia z trzciny cukrowej w ofercie MAKRO](#)
- [Niepodrowane rękawiczki nitrylowe w ofercie MAKRO](#)
- [MAKRO rozpoczyna akcje &#34;Nie marnuje, pakuje&#34;](#)
- [Otwarcie sezonu branży HoReCa w Olsztynie i Gdyni w ramach cyklu &#34;Szef dla Szef&ocute;w&#34;](#)
- [Paweł Oszczyk szkolił laureat&ocute;w &#34;Mistrzostw Młodych Kucharzy 2016&#34;](#)
- [Kasia Daniłowicz poprowadziła Mikser Kulinarny w ramach programu &#34;Szef dla Młodych Talent&ocute;w&#34;](#)
- [&#34;Usta i nos&#34; warsztat z cyklu &#34;Szef dla Szef&ocute;w&#34; pod auspicjami poradnika &#34;Wine Folly&#34;](#)

- [Laureaci &#34;Mistrzostw Młodych Kucharzy 2016&#34; odbyli staż pod okiem szefa kuchni Alexandre Gauthier](#)
- [Norweski dorsz zimowy Skrei w ofercie MAKRO](#)
- [Kolorowe bułki do hamburger&#34;w w ofercie MAKRO](#)
- [Grupa METRO i Techstars uruchamiają program dla start-up&#34;w z sektora rozwiązań cyfrowych dla handlu](#)
- [Wielkopolski Mikser Kulinary z Ernestem Jagodzińskim w ramach programu &#34;SzeF dla Młodych Talent&#34;w&#34;](#)
- [Francuskie bazy kulinarne marki CHEF w ofercie MAKRO](#)
- [MAKRO partnerem poradnika &#34;Wine Folly&#34;](#)
- [Belgijskie czekolady marki &#34;Callebaut&#34; w ofercie MAKRO](#)
- [Eksperti z programu &#34;SzeF dla Młodych Talent&#34;w&#34; radzą, jak znaleźć pracę w branży gastronomicznej](#)
- [SzeF kuchni MAKRO radzi, jak wybrać świeżą rybę](#)
- [Rada programu „SzeF dla Młodych Talent&#34;w&#34; rozpoczęła swoją działalność](#)
- [Mikser Kulinary z Witkiem Iwańskim w ramach programu „SzeF dla Młodych Talent&#34;w&#34;](#)
- [MAKRO partnerem produktowym gali Gault&#34;Millau 2016](#)
- [Włoskie sery &#34;Colla&#34; na wyłączność w ofercie MAKRO](#)
- [Za nami jesienna edycja wydarzeń z cyklu &#34;SzeF dla SzeF&#34;w&#34;](#)
- [Paszty marki POLCA w ofercie MAKRO](#)
- [Re-otwarcie flagowej hali MAKRO w Warszawie](#)
- [Pierwszy Mikser Kulinary z Pawłem Oszczykiem w ramach &#34;SzeFa dla Młodych Talent&#34;w&#34;](#)
- [Nowość w MAKRO: zestawy herbat marki Sir Williams](#)
- [Już wkr&#34;otce otwarcie zmodernizowanej hali MAKRO](#)
- [Kolejne centra dystrybucyjne MAKRO powstaną w 2017 roku](#)
- [&#34;Mistrzostwa Młodych Kucharzy 2016&#34; - podium dla Tr&#34;ojmiasta, Gorzowa Wielkopolskiego i Warszawy](#)
- [Rusza nowy program MAKRO &#34;SzeF dla Młodych Talent&#34;w&#34;](#)
- [Finały Mistrzostw Młodych Kucharzy już w tym tygodniu](#)
- [MAKRO partnerem festiwalu &#34;Restaurant Week 2016&#34;](#)
- [Branża handlowa i gastronomiczna najatrakcyjniejsze dla Polak&#34;w](#)
- [MAKRO przybliży życie codzienne polskich przedsiębior&#34;w z sektora gastronomicznego](#)
- [Znamy laureat&#34;w Kulinarnego Pucharu Polski 2016!](#)
- [MLP Group startuje z budową centrum dystrybucyjnego dla MAKRO](#)
- [Znamy laureat&#34;w Kulinarnego Pucharu Polski 2016!](#)
- [Światowy Dzień Własnego Biznesu po raz pierwszy w Polsce](#)
- [MAKRO inwestuje w hale](#)
- [Otwarcie jesiennej edycji spotkań z cyklu „SzeF dla SzeF&#34;w&#34;](#)
- [MAKRO partnerem produktowym Małopolskiego Festiwalu Smaku „Zjedz na polu&#34;](#)
- [Znamy uczestnik&#34;w p&#34;finału konkursu „Mistrzostwa Młodych Kucharzy 2016&#34;](#)
- [MAKRO na spotkaniach Gault&#34;Millau Tour w Krakowie i Gdańsku](#)
- [MAKRO w serialu &#34;Na Noże&#34;](#)
- [MAKRO inwestuje w nowy kanał dystrybucji żywności](#)
- [Nowość w MAKRO: Fasola Edamame marki Horeca Select](#)
- [MAKRO świętuje swoje 22. urodziny](#)
- [Już ponad 2000 polskich firm dołączyło do Światowego Dnia Własnego Biznesu](#)
- [Znamy tegorocznych laureat&#34;w &#34;Mistrzostw Burgerowych&#34;](#)
- [Nowa aplikacja mobilna MAKRO](#)
- [Znamy tegorocznych laureat&#34;w &#34;Mistrzostw Burgerowych&#34;](#)
- [Nowa aplikacja mobilna MAKRO](#)
- [Już prawie 1000 polskich firm dołączyło do Światowego Dnia Własnego Biznesu](#)
- [MAKRO gł&#34;wnym partnerem &#34;Mistrzostw Burgerowych&#34;](#)
- [MAKRO partnerem 68. Światowego Kongresu AIESEC](#)

- [Nowość w MAKRO: Mrożona wieprzowina](#)
- [Włoskie wędliny Veroni w ofercie MAKRO](#)
- [Promuj swoją firmę podczas Światowego Dnia Własnego Biznesu](#)
- [Nowy format Katalogu Wyposażenia Sklepów w MAKRO](#)
- [Znamy uczestników w kolejnym etapie konkursu Mistrzostwa Młodych Kucharzy 2016!](#)
- [Włoskie sery w ofercie MAKRO](#)
- [Food Lovers by MAKRO - premiera cyklu filmowego dla pasjonatów w kuchni](#)
- [Nowe gatunki owoców morza w ofercie MAKRO](#)
- [MAKRO wprowadziło nowy katalog dla gastronomii](#)
- [Podsumowanie wiosennej edycji spotkań z cyklu Szeff dla Szeffów](#)
- [Rozwój sieci ODIDO: ponad 300 nowych sklepów](#)
- [MAKRO partnerem festiwalu Slow Fest Sopot](#)
- [Najlepszy street food w Warszawie](#)

- 
- [Prawie 3,5 tysiąca przedsiębiorców przeszkolonych przez MAKRO Cash & Carry w pierwszym kwartale 2011](#)
  - [Pierwsze warsztaty MAKRO Cash and Carry dla blogerek kulinarnych](#)
  - [MAKRO Cash & Carry na Facebooku](#)
  - [MAKRO Cash & Carry: Wysoka jakość szkoleń biznesowych doceniona przez uczestników](#)
  - [MAKRO Cash & Carry partnerem strategicznym Olimpiady Dziennikarzy: Fakty i mity o żywności i żywieniu](#)
  - [MAKRO Cash & Carry uruchomiło w Radomiu MAKRO Punkt](#)
  - [Trzeci MAKRO Punkt otwarty w Słupsku](#)
  - [5 nowych modułów dla branży HoReCa w ramach ogólnopolskiego projektu szkoleń: Idealny Biznes](#)
  - [II edycja konkursu kulinarnego: Zgotuj Sobie Sukces!](#)
  - [Konkurs kulinarny: Zgotuj sobie sukces! Program finałowy w i gali 14-15 października 2010](#)
  - [Ponad 4 tysiące sklepów przyłączyło się do akcji: Tu mieszkam, tu kupuję!](#)
  - [Znamy zwycięzców w plebiscyту MAKRO na ulubioną gdańską restaurację!](#)
  - [Ponad dwa i pół miliona głosów oddano w plebiscycie MAKRO na ulubioną gdańską restaurację](#)
  - [Rekordowa pizza w Krakowie](#)
  - [Sklep osiedlowy w oczach Klientów](#)
  - [Projekt: Tu mieszkam, tu kupuję!](#)
  - [MAKRO Cash & Carry uruchomiło w Lesznie MAKRO Punkt](#)
  - [MAKRO Cash & Carry reprezentuje Polskę w konkursie European Business Awards](#)
  - [Kompleksowa kampania promująca Aro - markę dostępną wyłącznie w tradycyjnych polskich sklepach](#)
  - [MAKRO Cash & Carry w I kwartale 2010 r. przeszkoliło bezpłatnie prawie 1000 przedsiębiorców](#)
  - [Idealny Biznes z MAKRO Cash & Carry](#)
  - [Relacja ze stoiska MAKRO podczas targów EuroGastro 2010](#)
  - [MAKRO Cash & Carry laureatem Godła Jakości Obsługi 2009](#)
  - [MAKRO Cash & Carry rozpoczęło kampanię reklamową pod hasłem: Ja tu pilnuję najniższej ceny!](#)
  - [MAKRO Cash & Carry stawia również na sieciowych klientach z sektora HoReCa](#)
  - [Szkolenia MAKRO Cash & Carry: Osiem nowych modułów tematycznych dla klientów sektora HoReCa](#)
  - [Idealny Biznes z MAKRO Cash & Carry - nowy ogólnopolski projekt szkoleniowy dla przedsiębiorców](#)
  - [Do końca 2011 roku MAKRO Cash & Carry przeszkoli 1500 pracowników](#)
  - [W Boże Narodzenie ryba dochodzi do głosu](#)
  - [Ryby, czyli raport MAKRO o popularności ryb w Polsce](#)

- [W grudniu hale MAKRO są otwarte 24 godziny na dobę](#)
- [MAKRO Cash & Carry uruchomiło w Tarnowie nowy format hali](#)
- [Kto zasili Młodzieżową Reprezentację Polski Kucharzy?](#)
- [MAKRO Centrum Rozwoju Firm ma już rok i przeszkoliło 4800 Klientów](#)
- ["Zgotuj sobie sukces" i dołącz do Młodzieżowej Reprezentacji Polski Kucharzy](#)
- [MAKRO zaprasza na Targi Połagra](#)
- [Firma MAKRO Cash & Carry poszerza ofertę szkoleń o specjalistyczny kurs dla barmanów](#)
- [W Trójmieście po raz pierwszy w Polsce Hale MAKRO będą otwarte całą dobę](#)
- [MAKRO Cash & Carry uruchamia pierwszą specjalistyczną platformę rybną w Polsce](#)
- [15 lat MAKRO w Polsce](#)
- [Kawowa inspiracja marki Rioba](#)
- [Twoja Ulotka - nowe, użyteczne narzędzie dla niezależnych detalistów](#)
- [Wybitny norweski szef kuchni, Endre Gabrielsen, w MAKRO Centrum Rozwoju Firm](#)