



Cash & Carry Polska

MAKRO Cash & Carry Polska S.A.

Al. Krakowska 61, 02-183 Warszawa

www.makro.pl

MAKRO Cash & Carry jest liderem w branży samoobsługowego handlu hurtowego. Usługi firmy, skierowane przede wszystkim do przedsiębiorców, obejmują zarówno kompleksowe zaopatrzenie, jak i nowoczesne rozwiązania biznesowe.

W MAKRO klienci znajdą pod jednym dachem artykuły spożywcze i przemysłowe w szerokim wyborze, doskonałej jakości i przystępnych cenach – jedna nowoczesna hala to odpowiednik 50 hurtowni branżowych. Do dyspozycji kupujących są także usługi dodatkowe – m.in. doradztwo biznesowe czy szkolenia gastronomiczne – które skupiają się wokół nowoczesnego MAKRO Centrum Rozwoju Firm w Warszawie. W Polsce MAKRO Cash & Carry istnieje od 15 lat; posiada obecnie 29 hal. Łączna powierzchnia sprzedaży hurtowej wynosi ponad 269 000 m². MAKRO Cash & Carry zatrudnia w Polsce ponad 7,5 tys. osób. Więcej informacji o MAKRO można znaleźć na stronie www.makro.pl INFORMACJE

- [Rekordowa pizza w Krakowie](#)
- [Sklep osiedlowy w oczach Klient&ocute;w](#)
- [Projekt "Tu mieszkam, tu kupuje"](#)
- [MAKRO Cash & Carry uruchomiło w Lesznie MAKRO Punkt](#)
- [MAKRO Cash & Carry reprezentuje Polskę w konkursie European Business Awards](#)
- [Kompleksowa kampania promująca Aro - markę dostępną wyłącznie w tradycyjnych polskich sklepach](#)
- [MAKRO Cash & Carry w I kwartale 2010 r. przeszkoliło bezpłatnie prawie 1000 przedsiębiorc&ocute;w](#)
- ["Idealny Biznes" z MAKRO Cash & Carry](#)
- [Relacja ze stoiska MAKRO podczas targ&ocute;w EuroGastro 2010](#)
- [MAKRO Cash & Carry laureatem Godła "Jakość Obsługi 2009"](#)
- [MAKRO Cash & Carry rozpoczęło kampanię reklamową pod hasłem "Ja tu pilnuję najniższej ceny"](#)
- [MAKRO Cash & Carry stawia r&ocute;wnież na sieciowych klient&ocute;w z sektora HoReCa](#)
- [Szkolenia MAKRO Cash & Carry: Osiem nowych modu&ocute;w tematycznych dla klient&ocute;w sektora HoReCa](#)
- ["Idealny Biznes" z MAKRO Cash & Carry - nowy og&ocute;lnopolski projekt szkoleniowy dla przedsiębiorc&ocute;w](#)
- [Do końca 2011 roku MAKRO Cash & Carry przeszkoli 1500 pracownik&ocute;w](#)
- [W Boże Narodzenie ryba dochodzi do głosu](#)
- [Ryby g&ocute;ra, czyli raport MAKRO o popularności ryb w Polsce](#)
- [W grudniu hale MAKRO są otwarte 24 godziny na dobę](#)
- [MAKRO Cash & Carry uruchomiło w Tarnowie nowy format hali](#)
- [Kto zasili Młodzieżową Reprezentację Polski Kucharzy?](#)
- [MAKRO Centrum Rozwoju Firm ma już rok i przeszkoliło 4800 Klient&ocute;w](#)
- ["Zgotuj sobie sukces" i dołącz do Młodzieżowej Reprezentacji Polski Kucharzy](#)
- [MAKRO zaprasza na Targi Polagra](#)
- [Firma MAKRO Cash & Carry poszerza ofertę szkoleń o specjalistyczny kurs dla barman&ocute;w](#)
- [W Tr&ocute;jmieście po raz pierwszy w Polsce Hale MAKRO będą otwarte całą dobę](#)

- [MAKRO Cash & Carry uruchamia pierwszą specjalistyczną platformę rybną w Polsce](#)
- [15 lat MAKRO w Polsce](#)
- [Kawowa inspiracja marki Rioba](#)
- [Twoja Ulotka - nowe, użyteczne narzędzie dla niezależnych detalist´w](#)
- [Wybitny norweski szef kuchni, Endre Gabrielsen, w MAKRO Centrum Rozwoju Firm](#)