

Zespół On Board PR, w skład którego weszły Aleksandra Boćwińska i Kasia Fabjaniak zdobył główną nagrodę w kategorii PR w polskiej edycji międzynarodowego konkursu dla młodych profesjonalistów branży marketingowej - Young Creatives.

Konkurs składał się z dwóch etapów, podczas których zgłoszone zespoły musiały przygotować projekty strategii działań PR będących odpowiedzią na briefy o tematyce społecznej. Wyniki konkursu ogłoszone zostały podczas corocznej gali organizowanej przez Klub Twórców Reklamy oraz Stowarzyszenie Agencji Reklamowych – SAR, oficjalnego przedstawiciela Cannes Lions w Polsce. Nagrodę w konkursie w kategorii PR jest udział zwycięskiego zespołu w Akademii Young Creatives w Cannes, podczas Międzynarodowego Festiwalu Reklamy Cannes Lions 2009.

On Board Public Relations