

Tegoroczny majowy długi weekend jest krótszy od zeszłorocznego i trwa tylko 3 dni, ale to nie zniechęca Polaków do wyjazdów, zarówno krajowych jak i zagranicznych.

Trzydniowy weekend może być za krótki na wycieczki do egzotycznych krajów, ale to świetna okazja do relaksu w luksusowym hotelu. W kraju najczęściej osób odwiedzi hotele w Warszawie, Krakowie i Wrocławiu, za granicą panuje Paryż, Barcelona i Londyn.

Nokaut.pl, korzystając z danych z wyszukiwań i rezerwacji hotelowych, sporządził zestawienie miast najchętniej odwiedzanych w czasie długiego weekendu majowego.

Patrząc na liczbę rezerwacji hotelowych wielu Polaków chce spędzić ten czas w luksusie, wybierając na miejsce wypoczynku hotele o wysokim standardzie.

W Polsce na pierwszym miejscu pod względem liczby rezerwowanych hoteli w czasie majówki znalazła się Warszawa z blisko ¼ krajowych rezerwacji. Drugą pozycję zajmuje Kraków, którego hotele przyciągnęły 14% użytkowników Nokaut.pl spędzających ten weekend w polskim hotelu. Trzeci jest Wrocław, który nieznacznie wyprzedza pod względem liczby hotelowych rezerwacji Zakopane.

Bardzo wielu Polaków zdecydowało się spędzić „majówkę” za granicą. Najchętniej odwiedzanym zagranicznym miastem jest Paryż, w którym użytkownicy Nokaut.pl zarezerwowali sześciokrotnie więcej miejsc hotelowych niż w Warszawie. Stolica Francji i Barcelona, która zajmuje drugą pozycję, są zdecydowanymi liderami zestawienia. Pierwszą trójkę zamyka Londyn, którego wynik jest znacznie gorszy, gdyż liczba rezerwacji w stolicy Wielkiej Brytanii jest, aż o połowę mniejsza niż w Paryżu.

Ranking najchętniej odwiedzanych zagranicznych miast w czasie weekendu majowego

~~Pozycja~~

Miasto

1. —

Paryż

2. —

Barcelona

3. —

Londyn

4. —

Rzym

5.

Praga

6.

Moskwa

7.

Budapeszt

8.

Amsterdam

9.

Wiedeń

10.

Madryt

Źródło: Nokaut.pl

Informacje o firmie:

Nokaut.pl (www.nokaut.pl) to największa porównywarka cen w Polsce. W jej bazie znajduje się obecnie ponad 10 mln indeksowanych ofert. Misją Nokaut.pl jest stworzenie platformy komunikacji na rynku internetowym pomiędzy sprzedającymi, a kupującymi. Zadaniem serwisu jest ułatwienie użytkownikom znalezienie poszukiwanych produktów na możliwie najlepszych warunkach oraz pomoc w dokonaniu wyboru.

Nokaut.pl to firma, która powstała w 2006 roku. Jej dynamika rozwoju jest najszybsza na rynku, przez co zapewnia swoim klientom najwyższe standardy obsługi. Przyjazna i funkcjonalna prezentacja informacji umożliwia precyzyjny wybór najlepszej oferty w Internecie, a e-sklepom szybkie i skuteczne zwiększenie sprzedaży. Naszym celem jest stałe doskonalenie i rozwój serwisu, tak aby odpowiadał zarówno potrzebom kupujących i sprzedających.

Nokaut.pl współpracuje z ponad 1700 sklepów, ma ponad 2 mln użytkowników miesięcznie, a obroty wygenerowane w sklepach internetowych za pośrednictwem Nokaut.pl w 2008 roku, szacuje się na 620 mln zł.

Działania Nokaut.pl zostały docenione przez inwestorów, którzy wierzą w założenia projektu i jego powodzenie. W

stałym podnoszeniu standardów działalności porównywarki Nokaut.pl pomagają fundusz venture capital bmp Media Investors, Piotr Wąsowski oraz fundusz LM Inwestycje.

Innerlook Consultancy