

Ruszyła VI edycja konkursu Vision 2025 dedykowanego szkołom wyższym. W tym roku po raz pierwszy udział w nim wezmą także polscy studenci. Do tej pory konkurs obejmował zasięgiem Czechy i Słowację - czyli region, z którego wywodzi się jego organizator - grupa inwestycyjna Penta Investments.

W tegorocznej edycji studenci z trzech krajów będą rywalizowali o nagrody pieniężne w wysokości 5.000, 3.000 i 1.000 euro w zależności od miejsca w klasyfikacji. Aby wziąć udział w konkursie należy przygotować esej na jeden z zaproponowanych tematów.

Konkurs ma na celu zmotywowanie studentów do zastanowienia się nad potencjalnymi zmianami i kierunkami rozwoju wybranych obszarów światowej gospodarki. Jury konkursu - składające się z przedstawicieli Penta Investments - będzie oceniało prace pod kątem merytorycznego podejścia do zagadnienia, kreatywności i oryginalności pomysłów w nich przedstawionych. Pod uwagę będzie brana także spójność logiczna przygotowanego eseju.

„Promocję edukacji, wspieranie talentów i kreatywności młodych ludzi traktujemy jako podstawę naszej działalności w dziedzinie społecznej odpowiedzialności biznesu. Aktywnie działamy w Polsce, dlatego zdecydowaliśmy się zaprosić do tegorocznej edycji konkursu także polskich studentów. Każdy, kto posiada indeks uczelni wyższej, może wziąć w nim udział. Nie ma znaczenia profil studiów, specjalizacja ani to, czy jest to uczelnia państwowa czy prywatna. Ważne jest, aby wybrać temat, przygotować pracę w języku angielskim i przesłać na odpowiedni adres we wskazanym terminie. Wszyscy mają równe szanse, dlatego do przystąpienia do Vision 2025 zachęcamy polskich studentów” - powiedział Jaroslav Haščák, partner zarządzający Penta Investments.

VI edycja konkursu Vision 2025 obejmuje trzy kategorie tematyczne:

1. Wzorce zachowań konsumentów do 2025 roku. W jakim kierunku będą rozwijać się sposoby postępowania konsumentów w Europie Środkowej?
2. Rola Państwa do 2025 roku. Jak będzie kształtować się rola Państwa w krajach V4 w świetle kryzysu finansowego?
3. Rozwój rynku nieruchomości do 2015 roku. Perspektywy rozwoju rynku nieruchomości w przyszłości.

Termin nadsyłania prac - które muszą być przygotowane w języku angielskim - upływa 31 sierpnia 2009 roku. Jury ogłosi wyniki konkursu do końca września 2009 roku. Wszelkie informacje, w tym regulamin konkursu, są dostępne na stronie internetowej www.pentainvestments.com.

Zwycięzca tegorocznej edycji Vision 2025, wybrany spośród autorów prac nadesłanych z Polski, Czech i Słowacji, otrzyma nagrodę w wysokości 5.000 euro. Zdobywca drugiego miejsca zostanie nagrodzony 3.000 euro, a trzeciego otrzyma 1.000 euro.

Podczas 5-letniej historii projektu spośród 309 esejów Penta Investments wyróżniła 49 prac oraz przyznała studentom nagrody o łącznej wartości niemal 40 tys. euro.

O Penta Investments:

Penta Investments jest środkowoeuropejską grupą inwestycyjną, która powstała w 1994 roku. Działa w sektorze private equity i rozwoju nieruchomości. Jest jedną z największych firm z sektora PE w Europie Centralnej, prowadzonych przez lokalnych partnerów za pośrednictwem funduszu typu evergreen. Penta Investments, której przychody w 2007 roku wyniosły 1.3 mld euro, zapewnia ponad 25 tys. miejsc pracy w spółkach portfelowych. Jej inwestycje obejmują między innymi sektory: handlowy, produkcyjny, lotniczy, bukmacherski, energetyczny, metalurgiczny, bankowości prywatnej oraz branżę telekomunikacyjną i zdrowotną, w których firma jest najbardziej aktywna. Od 2005 roku firma jest aktywna również w sektorze nieruchomości i aktualnie realizuje 12 projektów na Słowacji i w Czechach. Skupia się na rozwoju powierzchni biurowej, handlowej i rozrywkowej, a także przygotowaniu terenu pod nowe projekty. Penta działa w ponad 10 krajach w Europie i ma biura w Pradze, Bratysławie, Moskwie, Warszawie i

newss.pl

Konkurs Vision 2025 rozpoczął! Główna nagroda to 5.000 euro!

Limassol.

[GENESIS PR](#)