

W tym roku Deutsche Bank będzie wyłącznym sponsorem tytularnym prestiżowego turnieju z udziałem zawodowych golfistów – Deutsche Bank Pro-Am Tour. Pierwsze sportowe zmagania w ramach cyklu Pro-Am rozpoczną się 8 maja, na podwrocławskim polu Toya Golf & Country Club.

W tegorocznym cyklu turniejów Deutsche Bank Pro-Am Tour zawodnicy wezmą udział w czterech turniejach eliminacyjnych w pobliżu Wrocławia, Krakowa, Trójmiasta, i Międzyzdrojów. Wielki finał tradycyjnie odbędzie się we wrześniu, niedaleko Warszawy, na polu Lisia Polana. Do finału będzie mogło stanąć w sumie 120 zawodników z klasyfikacji generalnej, z czego 40 najlepszych Pro oraz 80 najlepszych amatorów. Deutsche Bank PBC patronuje cyklowi turniejów Pro-Am Tour już po raz czwarty.

Bank od wielu lat angażuje się w renomowane wydarzenia golfowe w Europie i na świecie. Do niezwykle popularnych należy rozgrywany w Bostonie turniej Deutsche Bank Championship, w którym wielokrotnym zwycięzcą był m.in. światowej klasy sportowiec - Tiger Woods. Turniej jest częścią legendarnego już US-PGA-Tour. Przez wiele lat Bank współorganizował także jeden z najbardziej znanych turniejów europejskich - Deutsche Bank Players' Championship. Obecnie jest także organizatorem Deutsche Bank Ladies' Swiss Open, prestiżowego turnieju dla kobiet odbywającego się w ramach cyklu Ladies European Tour. W Polsce Deutsche Bank PBC jest m.in. sponsorem turnieju golfowego dla zawodowych graczy - Deutsche Bank Pro-Am Tour. To najważniejszy turniej rozgrywany w ramach zawodowej ligi Golf Pro Tour, jedynej uznawanej przez światową organizację PGA (Professional Golfers' Association) zrzeszającą zawodowych graczy i trenerów.

- Deutsche Bank patronuje najbardziej prestiżowym międzynarodowym wydarzeniom golfowym – mówi Sabina Salamon, Rzecznik Prasowy Deutsche Bank PBC. – Jesteśmy partnerem Deutsche Bank Pro-Am Tour już od 4 sezonów. Współtworzenie tego prestiżowego projektu jest zgodne z naszą koncepcją długofalowego wspierania rozwoju golfa w Polsce.

W ostatnich latach golf w Polsce przeżywa dynamiczny rozwój, a liczba aktywnych golfistów podwaja się z roku na rok. W samym 2008 roku wydano aż 2000 „zielonych kart”. Powstaje też coraz więcej wysokiej klasy obiektów golfowych – również tych zlokalizowanych w centrach miast. Obecnie w Polsce funkcjonuje ok. 40 dużych pól. O znacznym rozwoju i popularności tej dyscypliny świadczy niewątpliwie fakt, że od tego roku najważniejsze turnieje światowe znalazły swoje miejsce w ramówce telewizji publicznej. Kolejnym krokiem w popularyzacji tego sportu będzie z pewnością wprowadzenie golfa na listę sportów olimpijskich, co może nastąpić już w 2012 roku.

- Deutsche Bank Pro-Am Tour to niewątpliwie najważniejsze zawody w Polsce, zarówno dla zawodowców, jak i amatorów – mówi Jacek Gulmantowicz, Członek Zarządu Golf24, organizatora ligi Golf Pro Tour. – To właśnie podczas rozgrywek Pro-Amu w ostatnich latach padały rekordy Polski (wynik - 9 w Rosa Private Golf Club w wykonaniu Petera Bronsona), czy też liczne i znane z relacji telewizyjnych „Hole In One”, czyli trafienia do dołka za pomocą tylko jednego uderzenia.

Deutsche Bank PBC S.A.