

W kwietniu b.r. Carlsberg Polska na mocy podpisanej umowy sponsorskiej stał się Partnerem Wspierającym Beach Soccer Polska - organizacji promującej piłkę tę niezwykle dynamiczną dyscyplinę sportu.

Kibice piłki nożnej doskonale znający Carlsberga z największych międzynarodowych imprez sportowych będą mieli okazję przez cały sezon 2009, razem z Carlsbergiem, uczestniczyć w najważniejszych piłkarskich imprezach plażowych w Polsce w ramach ENERGA Beach Soccer Tour 2009.

Carlsberg od lat związany jest ze sportem i niezmiennie, już od lat 80-tych sponsoruje wielkie wydarzenia piłkarskie jako partner rozgrywek organizowanych przez europejską federację UEFA, sponsor Pucharu Anglii, Finału Pucharu UEFA oraz Super Pucharu i wreszcie Oficjalny Sponsor Mistrzostw Europy w Piłce Nożnej, wspierający tę imprezę od ponad 30 lat. Od kilkunastu lat Carlsberg towarzyszy także FC Liverpool jako główny sponsor klubu, jak również jest oficjalnym piwem reprezentacji Anglii. Carlsberg wspierał także rozgrywki plażowej piłki nożnej na Cyprze – Beach Soccer tournament i w Anglii - Carlsberg Edge UK Beach Soccer Tour i Carlsberg Edge English Super Final.

„Carlsberg od lat nieodłącznie związany jest z piłką nożną od chociażby jako sponsor rozgrywek Euro czy drużyny Liverpool FC. Myślę więc, że prawdopodobnie najlepsze piwo na świecie będzie znakomicie komponować się także z rozgrywkami Beach Soccer w Polsce”. – mówi Wojciech Żabiński Marketing Manager z Carlsberg Polska.

„Jesteśmy bardzo szczęśliwi, że tak uznana marka piwa, jaką jest Carlsberg została naszym sponsorem. To dobra wiadomość dla całego środowiska Beach Soccera w Polsce.” - mówi Michał Sieczko, Prezes Beach Soccer Polska.

Tegoroczny sezon będzie największym jak do tej pory pod względem liczby imprez sezonem w historii beach soccera w Polsce, a imprezy obejmą swoim zasięgiem cały kraj.

Na mocy podpisanej umowy Carlsberg będzie występował jako marka wspierająca podczas wszystkich oficjalnych turniejów Polskiej Federacji Beach Soccera o randze Mistrzostw Polski i Pucharu Polski. Zgodnie z umową logotyp Carlsberga – oficjalnego piwa Beach Soccera 2009 – będzie widoczny między innymi na bannerach wokół boiska głównego, na którym odbywać się będą eliminacje Mistrzostw Polski oraz Finały Mistrzostw Polski i Pucharu Polski; na ogrodzeniu terenu imprez finałowych mistrzostw Polski i Pucharu Polski w Beach Soccer, oraz na specjalnym balonie na tym terenie. Logo Carlsberg będzie także eksponowane na materiałach i spotach promujących plażowe imprezy piłkarskie oraz na oficjalnej stronie internetowej Beach Soccer Polska.

M+G