

Zespół Cybersport.pl oraz firma Electronic Arts Polska, organizatorzy internetowej ligi Need for Speed Undercover, przygotowali dla wszystkich miłośników dużych prędkości wyjątkowy konkurs. Do wygrania jest odtwarzacz iPod Nano.

Jeśli jesteś wielbicieleм gry Need for Speed Undercover, to z pewnością Twój komputerowy dysk zapełniony jest widowiskowymi przejazdami. Nie miałeś jeszcze okazji pochwalić się innym graczom swoimi niebanalnymi umiejętnościami za wirtualną kierownicą? Teraz masz taką możliwość! Wczoraj, 20 kwietnia, rozpoczął się konkurs polegający na zmontowaniu filmu prezentującego przejazd w grze Need for Speed Undercover.

Każdy uczestnik konkursu może przesłać maksymalnie trzy produkcje filmowe. Zgłaszany film nie może być do momentu ogłoszenia wyników wcześniej publikowany, a jego długość nie powinna przekroczyć 6 minut. Termin nadsyłania prac upływa z dniem 3 maja 2009 roku. Na zwycięzcę konkursu czeka odtwarzacz iPod Nano ze specjalnym logiem gry Need for Speed Undercover.

Więcej informacji na temat zasad konkursu znaleźć można na stronie www.nfs.cybersport.pl. Wiadomości związane z grą Need for Speed Undercover znajdują się na oficjalnej stronie serii pod adresem www.needforspeed.com.

* * *

Informacja o Need for Speed™ Undercover

Premiera gry Need for Speed Undercover miała miejsce 21 listopada. Tytuł został wydany w polskiej wersji językowej na platformy PC, PlayStation®2, PLAYSTATION®3, Xbox 360™, PSP® (PlayStation®Portable) oraz w języku angielskim na Nintendo DS™ i Wii™. Powstała także specjalna edycja na telefony komórkowe. Wśród ponad 55 modeli licencjonowanych aut gra zawiera tak znakomite maszyny, jak Mercedes CL55, Audi R8, Porsche 911 GT2 i Nissan 370Z.

Informacje o firmie **Electronic Arts**

Electronic Arts™ jest wiodącym producentem interaktywnego oprogramowania rozrywkowego na świecie. Założona w 1982 roku firma z powodzeniem tworzy, wydaje i dystrybuuje swoje produkty w wielu krajach, na konsole obecnej i nowej generacji, komputery osobiste i telefony komórkowe.

Electronic Arts to cztery dywizje: EA SPORTS™, EA GAMES™, EA CASUAL™ i THE SIMS™, kierujące gry do różnych grup fanów. EA SPORTS proponuje tytuły sportowe, takie jak: FIFA, NHL, NBA Live™, Tiger Woods PGA Tour™. W ofercie EA GAMES znajdują się m.in. marki: Need for Speed™, Battlefield™, Medal of Honor™, Command & Conquer™, SKATE™ oraz SPORE™. EA Casual wydaje gry na telefony komórkowe oraz rozwija serwis mini gier internetowych Pogo™. Najbardziej znaną marką tej dywizji jest Harry Potter™. The Sims™ to najlepiej sprzedająca się seria Electronic Arts. W tym roku firma świętowała 100 milionów egzemplarzy gier wydanych pod tą marką.

Więcej informacji na www.ea.pl.

Electronic Arts Polska