



Nestlé Polska S.A.
ul. Szturmowa 2
02-678 Warszawa
tel.: (022) 607 22 88

www.nestle.pl

Nestlé - największa firma spożywcza świata, rozpoczęła działalność w Polsce w 1993 r. Od tego czasu wartość inwestycji **Nestlé** na polskim rynku przekroczyła 365 milionów dolarów, co stawia firmę w gronie czołowych inwestorów zagranicznych w Polsce.

W tym samym czasie firma dokonała również transferu do polskich fabryk know-how, technologii i doświadczeń zgromadzonych na przestrzeni 135 lat, których jest akcjonariuszem bądź właścicielem.

Wychodząc naprzeciw rosnącym oczekiwaniom polskich konsumentów, Nestlé przeprowadziło w swoich polskich fabrykach inwestycje mające na celu znaczącą poprawę jakości produktów spożywczych i ich unowocześnienie, a także wprowadzenie nowych kategorii wyrobów i usprawnienie ich dystrybucji.

W rok po otwarciu pierwszego przedstawicielstwa Nestlé w Polsce, co miało miejsce w 1993 r., firma nabyła udziały w **Goplanie** - fabryce produkującej wyroby cukiernicze i czekoladowe. Inwestycje w wysokości ponad 60 milionów dolarów, transfer know-how, doświadczenia i wiedzy Nestlé w zakresie produkcji czekolady umożliwił znaczną poprawę jakości wyrobów czekoladowych. W 2004 r. marka Goplana oraz zakład w Poznaniu zostały odsprzedane polskiej firmie cukierniczej Jutrzenka. Decyzja ta nie miała wpływu na działalność fabryki Nestlé w Kargowej koło Zielonej Góry, gdzie produkowane są batony **LION** oraz wafelki w czekoladzie **PRINCESSA**, które zostały laureatem prestiżowego godła Teraz Polska.

W połowie 1995 r. Nestlé objęło większościowy pakiet akcji kaliskich Winiar - największego wytwórcy produktów kulinarnych w Polsce. Zainicjowany wtedy program inwestycyjny obejmujący wszechstronną modernizację zakładu pochłonął prawie 60 milionów dolarów, czyli ok. 30 milionów więcej niż przewidywała umowa prywatyzacyjna. W ciągu ostatnich lat pod marką **WINIARY** pojawiło się na rynku wiele innowacyjnych wyrobów, takich jak przyprawa uniwersalna **Ziarenka Smaku** czy sosy w płynie **Doskonała Kuchnia**.

Inwestycje w marki polskie i marki Nestlé, obejmujące również wprowadzanie nowych produktów, wzmocniły ich

pozycje rynkowe. Kawa [NESCAFÉ](#), majonez, zupy, przyprawa w płynie, desery marki [WINIARY](#) to liderzy na rynku, zaś takie wyroby jak buliony, sosy i dania instant WINIARY, odżywki dziecięce Nestlé, lody Nestlé, wafelki **Princessa** oraz batony **KITKAT** i **LION** zajmują wiodące pozycje w swoich kategoriach.

Koncern Nestlé posiada również udziały w firmach wytwarzających wodę mineralną (**NAŁÉCZOWIANKA, DAR NATURY**), w przedsiębiorstwie CPP Toruń-Pacific- największym w Polsce producencie płatków śniadaniowych oraz fabryce lodów w Namysłowie. Nestlé zatrudnia w swoich polskich firmach łącznie ponad 4000 pracowników. W 2004 r. wartość sprzedaży Nestlé Polska S.A. wyniosła 1,5 miliarda złotych, zaś łączna sprzedaż wszystkich firm Nestlé w Polsce to ponad 2 miliardy złotych.

Ważną częścią programu inwestycyjnego Nestlé jest podnoszenie kwalifikacji pracowników. Około tysięcy z nich skorzystało już ze specjalnych szkoleń w Polsce i za granicą, w tym z programu szkoleń dla kadry menedżerskiej w uznanej szkole biznesu IMD w Lozannie oraz z kursów w międzynarodowym centrum szkoleniowym Nestlé w Rive-Reine w Szwajcarii.

Oddziały **Nestlé Polska S.A.** odgrywają również ważne role w życiu społeczności lokalnych. Od 1994 r., wspólnie z Nestlé, przekazały one ponad dwa miliony dolarów placówkom zdrowia w Poznaniu, Gnieźnie, Słupsku i Warszawie; wspierają także lokalne inicjatywy kulturalne, sportowe i edukacyjne. Nestlé Polska bierze również udział w organizowanej przez Polską Akcję Humanitarną akcji PAJACYK, mającej na celu dożywianie dzieci w najuboższych regionach Polski; oraz wspiera działalność Krajowego Funduszu na Rzecz Dzieci.**INFORMACJE PRASOWE**

- [Wycieczka po Wielkanocnej Wystawie WINIARY](#)
- [Spotkajmy się na grillu!](#)
- [Grzybowy smak tradycji - Żurek z grzybami WINIARY](#)
- [Wołowina esencjonalnie przyprawiona MAGGI](#)
- [Kubek XXL - dla wielbicieli kawy](#)
- [AFTER EIGHT - dla wyjątkowych kobiet](#)
- [Jeszcze Lepsza Strona Kuchni - zmiany w serwisie \[www.winiary.pl\]\(#\)](#)
- [MAXER XXL - skrojony dla faceta](#)
- [Pomysł na ... danie na zawołanie](#)
- [Szczeg&ogonek;ł wiele zmienia](#)
- [Kubek XXL - dla wielbicieli kawy](#)
- [Poczuj miętę w Walentynki!](#)
- [Poświęć chwilě na Walentynkě !](#)
- [Kampania reklamowa nowego batona KIT KAT Senses](#)
- [Ju&z; jest! Największa promocja kulinarna WINIARY \(Wersja dla medi&ogonek;w marketingowych\)](#)
- [Ju&z; jest! Największa promocja kulinarna WINIARY](#)
- [MAGGI Kuchnia pełna inspiracji](#)
- [Kolejne laury dla marki WINIARY](#)
- [Dobre pomysły na zdrowe Świąta. Marka WINIARY wspiera nasze przygotowania do Bo&z;ego Narodzenia](#)
- [Pani Mikołajowa pilnie poszukiwana! Marka WINIARY pomaga przygotować Świąta](#)
- [Ju&z; znalazłě idealny prezent na świąta!](#)
- [Marka WINIARY uruchomiła zakładkě internetowě poświęconě zupom](#)
- [Nestléě życzy słodkich świąt!](#)
- [Smak i zdrowie idě w parze](#)
- [Nowe szaty i nowe smaki - metamorfozy Dania w 5 minut WINIARY](#)
- [Pozytywnie nakreca!](#)
- [NESCAFÉ Gold w 3 wariantach](#)
- [Paka warta 2PACKA!](#)
- [Jeszcze wiěcej mocy!](#)

- [JOJO? Naturalnie!](#)
 - [Tradycyjne zupy polskiej kuchni](#)
 - [Eurokontenery w kuchniach profesjonalist&ocute:w](#)
 - [Pomysł na... aromatyczną, zdrową i szybką kuchnię](#)
 - [Mietowy sekret kobiecej torebki](#)
 - [Zdrowa nowość w rodzinie WINIARY](#)
 - [Lato otulone orzeźwieniem](#)
 - [Marka WINIARY rozdaje bukiety](#)
 - [Filmowe 5 minut "Dania w 5 minut"](#)
 - [Grillowe imprezy plenerowe z marką WINIARY!](#)
 - [Studenci wybierają WINIARY!](#)
 - [Nesquik tubka i zestaw gier edukacyjnych dla najmłodszych](#)
 - [10 zasad zdrowego żywienia](#)
 - [Jedno opakowanie, podw&ocute;jne doładowanie](#)
 - [SMACZNA ZUPA na lato - Marka WINIARY promuje zupy instant](#)
 - [Dzień Dziecka z WINIARY Kids](#)
- poprzednia - [następna »»](#)