

Wraz z początkiem kwietnia pod hasłem "Rezerwuj urlop z Exim Tours na www.fly.pl !" wystartowała kampania outdoorowa internetowego biura podróży fly.pl. Kampania pojawiła się na ponad 1000-u nośnikach reklamowych w największych miastach Polski.

Celem kampanii jest zarówno umocnienie świadomości marki jak i wypromowanie oferty najpopularniejszych kierunków wakacyjnych: Turcji, Tunezji i Egiptu, organizowanych przez **Exim Tours** dostępnych w internetowym biurze podróży [Fly.pl](http://fly.pl) . „To pierwsza nasza akcja partnerska na aż tak dużą skalę. Wyszliśmy poza Internet, aby dotrzeć do większej liczby potencjalnych klientów. Stawiamy na markowych i zaufanych partnerów. Exim Tours to sprawdzony organizator podróży, więc mamy pewność, że nasi klienci będą zadowoleni ze swojego urlopu. Kampania outdoorowa ma zachęcić do zakupu produktu Exim Tours w internetowym biurze podróży Fly.pl. Fly.pl pokazuje zawsze pełne ceny (bez ukrytych kosztów) oraz daje możliwość sprawdzenia dostępności oferty, która aktualizowana jest w czasie rzeczywistym. ” - mówi Anna Zielińska z [Fly.pl](http://fly.pl) „Dodatkową korzyścią z rezerwacji podczas kampanii jest gwarancja stałej ceny, która daje pewność, że cena naszych wakacji nie ulegnie zmianie. Nie grożą nam zatem ani dopłaty związane z wahaniami kursów walut ani z dopłatami paliwowymi.” –uzupełnia.

Uzupełnieniem kampanii outdoorowej jest kampania w Internecie. Aby ułatwić poszukiwanie najlepszej oferty urlopowej i zintensyfikować działania kampanii zaprojektowana została dedykowana ofercie Exim Tours strona www.fly.pl/eximtours. Na serwisie promowana jest ‘Oferta dnia’ oraz ‘Top 5’-najlepsze polecane hotele. Dodatkowo każdy klient, który dokona rezerwacji oferty Exim Tours na WWW.fly.pl otrzyma torbę podróżną gratis. Kampania reklamowa potrwa do końca kwietnia.

Za kreację i zakup mediów zostały zrealizowane przez marketing [Fly.pl](http://fly.pl) .

Fly.pl to internetowe biuro podróży, oferujące starannie dobraną ofertę wiodących organizatorów podróży oraz linii lotniczych. Portal rozpoczął działalność w połowie 2007 roku. Jest własnością firmy Comvel Polska, będącej częścią międzynarodowej Grupy Comvel, która posiada bliźniacze portale w Niemczech, Austrii oraz Wielkiej Brytanii. Cechą wyróżniającą fly.pl jest zastosowanie technologii, dzięki której Klienci dokonują rezerwacji większości ofert w trybie on-line, czyli w czasie rzeczywistym. Dzięki temu kupujący ma pewność, że wybrana oferta jest dostępna w cenie, terminie i standardzie, jakie wybrał.

Fly.pl

[Więcej informacji o ofercie Fly.pl](#)