



Producent kompletu stolarki dla domu i bram przemysłowych – firma KRISPOL i marka Somfy, wytwarzająca napędy do bram i rolet, a także inteligentne rozwiązania typu smart - połączyły siły, proponując dystrybutorom konkurs sprzedażowy. W gronie zwycięzców znalazło się 10 firm.

Obie firmy Somfy i KRISPOL zorganizowały wspólny konkurs sprzedażowy pod nazwą „Celuj w nagrodę”, w ramach którego salony KRISHOME i punkty partnerskie KRISPOL konkurowały o cenne nagrody – profesjonalne narzędzia marki FESTOOL. Akcja została przeprowadzona w listopadzie i pozwoliła docenić najlepszych sprzedawców rozwiązań Somfy.

- Wspólne konkursy handlowe to świetna okazja dla naszych dystrybutorów, którzy przy okazji sprzedaży, mogli zaważyć o cenne nagrody, zwłaszcza dla swoich grup monterskich. To dodatkowa forma motywacji, grywalizacja zawsze ma wpływ również na wyniki sprzedażowe. Cieszy nas, że firma Somfy podjęła taką inicjatywę i mamy nadzieję, że w przyszłym roku również uda się zorganizować wspólnie podobne aktywności – skomentował Radosław Gibki, Dyrektor Sprzedaży Krajowej KRISPOL.

- Co roku rośnie zainteresowanie automatyką oraz domowymi urządzeniami smart. Duże znaczenie w ich popularyzacji ma kooperacja wiodących marek, również poprzez organizację wspólnego konkursu. W ten sposób razem z firmą KRISPOL, tworzymy przestrzeń rozwoju zespołów sprzedażowych i instalatorskich, co w rezultacie zapewnia użytkownikom rozwiązań końcowych wysoki standard obsługi na każdym etapie – mówi Cezary Mirowski, Key Account Manager Window Channel.

Wśród zwycięskich firm znalazły się wieloletni Partnerzy KRISPOL: EUROTAX, RADEX, EUROMAX, MULTIHAUS, STUDIO PI PROBUD, M.K. BARTKOWIAK SPÓŁKA JAWNA oraz SALONY KRISHOME: Łukasiewicz, MEGABUD, Pasik House, JARUGO.

Obie marki, podziękowały wszystkim Partnerom za udział w konkursie.



newss.pl

Somfy i KRISPOL we wspólnej akcji "Celuj w nagrodę"

KRISPOL

[press box](#)