



Dwie uznane marki należące do Polskiego Związku Okna i Drzwi łączą siły na rzecz dobrego i szczelnego montażu. Partnerstwo strategiczne obu firm przyniesie spore korzyści dla Inwestorów, którzy oprócz gwarancji spokoju w procesie zakupu stolarki zyskają gwarancję szczelnego montażu, fachowości i bezpieczeństwa inwestycji.

W ramach centralnego wspierania przez KRISPOL swojej sieci salonów KRISHOME, Partnerzy otrzymali bardzo preferencyjne warunki zakupu sprawdzonych produktów marki Soudal oraz dostęp do najnowszych rozwiązań technologicznych montażu w warstwie docieplenia SoudaFrame SWI (Soudal Window Installation). Partnerstwo strategiczne KRISPOL i Soudal zakłada również cykl szkoleń produktowych i montażowych oraz serię materiałów wideo w ramach Akademii Eksperta KRISPOL.

*– Rozważając współpracę z Soudal, przede wszystkim braliśmy pod uwagę korzyści, które taki wspólny projekt niesie zarówno dla Partnerów Biznesowych, ale też Klientów docelowych, którym finalnie zależy na dobrym montażu. Produkcją najwyższej jakości stolarkę, zwracamy również uwagę na produkty, wykorzystywane do jej montażu. Wierzę, że współpraca z marką Soudal pozwoli nam osiągnąć synergę działań i jeszcze mocniej zakomunikować, jak ważnym elementem w procesie budowy domu jest sam montaż okien – skomentował **Radosław Gibki**, Dyrektor*

Sprzedazy Krajowej.

Nawiązane relacje biznesowe skomentował również **Marek Miernik**, Dyrektor Handlowy firmy Soudal:

- Cieszy nas, że współpraca to nie tylko – choć oczywiście to równie istotne – produkty do szczelnego montażu w sieci Krishome, ale przede wszystkim kampania edukacyjna, skierowana do klientów detalicznych, a także sieci salonów i pracujących w nich monterów stolarki. Nieustannie komunikujemy, że błędy w trakcie montażu okien powodują bezpowrotną utratę walorów użytkowych stolarki okiennej. Wspólne działania z marką KRISPOL pozwolą jeszcze bardziej podkreślić, jak ważny jest dobry, szczelny i poprawny montaż, wykonany przez fachowców.

Produkty marki Soudal są już dostępne w sieci salonów KRISHOME. Obie marki zapowiadają też wspólne działania w social mediach, między innymi live na portalu społecznościowym Facebook, który odbędzie się w ramach Akademii Eksperta KRISPOL.

KRISPOL

[press box](#)