



Strategiczna umowa pomiędzy ASTOR i Kawasaki Robotics, w ramach której ASTOR i Kawasaki Robotics wzmocnią współpracę w regionie Europy Wschodniej i Centralnej, podpisana została w Berlinie i obowiązuje od 1 lipca. To kolejny etap budowania trwających od 2007 roku relacji biznesowych. ASTOR będzie odpowiadał za rozwój sprzedaży i współpracę w kanale partnerskim w 13 krajach Europy Centralnej i Wschodniej.

*To bardzo mocne potwierdzenie nie tylko wzajemnego zaufania, które jest fundamentem w biznesie. To także efekt udanej działalności, jaką prowadzimy od ponad 13 lat. Wzmacniamy i rozwijamy nie tylko markę Kawasaki Robotics w Polsce, ale także rozwijamy robotyzację w sensie postępu technologicznego – mówi **Stefan Życzkowski**, prezes ASTOR i dodaje, że podpisanie tak znaczącej umowy odbiera jako potwierdzenie skuteczności swojej firmy we wzmacnianiu zainteresowania inwestycjami w robotyzację w fabrykach i zakładach w Polsce. To docenienie nie tylko wyników sprzedażowych. Mamy podobną wizję prowadzenia współpracy z ludźmi, w tym podejścia do klientów, świetnego wsparcia technicznego po zrealizowanej inwestycji (m.in. 24-godzinny serwis robotowy) oraz umiejętnego dzielenia się wiedzą w ramach dynamicznie rozwijającego się Centrum Szkoleniowego Robotyki – podsumowuje Stefan Życzkowski.*

*Z perspektywy Kawasaki Robotics GmbH współpraca między ASTOR a Kawasaki osiągnęła poziom, który był powyżej naszych oczekiwań. Bardzo doceniamy działania marketingowe mające na celu wzmacnianie marki Kawasaki Robotics w Polsce oraz profesjonalny styl pracy całej organizacji ASTOR. Doprowadziło to do znacznego wzrostu udziału Kawasaki Robotics w rynku robotowym w Polsce. To, plus szczególnie duch optymizmu, który zawsze czujemy, spotykając się z zespołem ASTOR, utorowało drogę do tej silnej współpracy – potwierdzają **Kenji Bando**, prezes*

ASTOR od ponad 30 lat wspiera Klientów w podnoszeniu efektywności i konkurencyjności poprzez automatyzację, robotyzację i cyfryzację procesów produkcyjnych. W 2016 roku niezależna firma doradcza Frost & Sullivan przyznała nam nagrodę Polish Industrial Automation Customer Value Leadership Award. Lider w zakresie propagowania idei Przemysł 4.0 w Polsce. Poprzez liczne warsztaty wspiera klientów w budowaniu map drogowych do Przemysłu 4.0". W 2017 roku ASTOR opublikował autorską koncepcję w zakresie rozwoju kompetencji inżynierów – Inżynier 4.0TM. ASTOR – firma z polskim kapitałem, marka technologiczna konsekwentnie budowaną od ponad 30 lat. W Polsce reprezentuje globalne marki, m.in. Emerson, Kawasaki Robotics, Wonderware, Epson, MiR, Satel, Horner. W siedmiu oddziałach w całej Polsce (Kraków, Warszawa, Poznań, Katowice, Gdańsk, Szczecin i Wrocław) pracuje około 150 osób. W 2019 w Krakowie powstało ASTOR Robotics Center. To odpowiedź na dynamiczny rozwój robotyzacji w Polsce. Kierunek wspierania rozwoju i transformacji Klientów firmy wyznacza Przemysł 4.0.

Więcej o ASTOR

<https://www.astor.com.pl/>

Kawasaki Robotics

<https://kawasaki-robotics.astor.com.pl/>

ASTOR

[press box](#)