



Kolejny rok przyniósł szereg sukcesów w rankingach polskiej gospodarki dla firmy ALUPROF. Ponownie doceniono ciężką pracę i rozwój przedsiębiorstwa w trzech klasyfikacjach ważnych dla krajowego biznesu. Mocna pozycja w rankingach branży budowlanej świadczy o wysokim i ciągłym rozwoju firmy oraz sprawdzonych produktach o wysokiej jakości.

Polska branża stolarki budowlanej odpowiada za największą ilość produkowanych systemów okiennych w całej Europie. Według raportu CAB (Centrum Analiz Branżowych) od 2018 roku wzrost sprzedaży i eksportu produktów aluminiowych wyniósł aż 18%. Okna wyprodukowane z tego materiału są uznawane za towary premium, o najwyższej jakości. Segment stolarki aluminiowej dynamicznie się rozwija. W marcu 2020 roku odnotowane zostały rekordowo wysokie wyniki sprzedaży, mimo komplikacji związanych z pandemią koronawirusa.

### **Brylant Polskiej Gospodarki**

Tytuł Brylantu Polskiej Gospodarki jest przyznawany firmom, których wartość rynkowa jest większa niż 10 mln. zł. Instytut Europejskiego Biznesu od 2005 roku prowadzi ranking dla największych polskich firm z danego roku. Przez ostatnie 12 lat działalności przeanalizował wyniki finansowe ponad 80 tysięcy przedsiębiorstw z całego kraju.

Firma ALUPROF w roku 2019 znalazła się w pierwszej 50-tce konkursu. Dobra strategia i sumienność we wprowadzaniu innowacji doprowadziły do utrzymania silnej pozycji na rynku. Warto wspomnieć, że producent aluminiowych systemów okienno-drzwiowych wspiera swoich partnerów handlowych rozpoczynając akcję pod nazwą #kupujpolskie. Dzięki temu przedsięwzięciu firma chce pomóc w rozwoju polskich producentów, architektów i wykonawców, przypominając, by podczas realizacji wybierać przedsiębiorstwa z polskim kapitałem.

— *Rozwój krajowego rynku branży stolarki to jeden z priorytetów tegorocznej kampanii #kupujpolskie* — mówi

**Bożena Ryszka**, Dyrektor Działu Marketingu i Public Relations ALUPROF. — *Chcemy nie tylko pokazać nasze wsparcie, ale również rozwinąć polską stolarkę aluminiową. Zależy nam na współpracy ze znanymi i sprawdzonymi dostawcami, a dzięki polskiemu partnerom handlowym spełniamy założenie o produkcji wysokiej jakości systemów okiennie-drzwiowych.*

### **Lista 500 Rzeczpospolitej**

Ranking Lista 500 “Rzeczpospolitej” analizuje najwyższy średni wzrost przychodów dla 500 największych firm w Polsce. Tegoroczna edycja opiera się na wynikach za rok 2019. Według danych GUS, w tym okresie polska gospodarka wzrosła o 4%, mimo słabego pierwszego kwartału. Wyhamowanie, które jest szacowane na 3,4 %, jest wynikiem poniżej prognoz na ten rok.

Firma ALUPROF po raz kolejny znalazła się na liście konkursu. W najnowszej odsłonie rankingu wspięła się o 16 pozycji względem zeszłorocznej edycji. Średni wzrost sprzedaży polskich firm to 7,9%, natomiast producent systemów aluminiowych z Bielska Białej odnotował skok o wysokości aż 14,5%.

Wyniki tegorocznego konkursu pokazują sygnały spowolnienia gospodarki. Średni wzrost wyników sektora budownictwa wyniósł około 3,8%. Mimo tego, ALUPROF odnotował wzrost zatrudnienia, udziału w eksporcie oraz ogólnego przychodu za zeszły rok. Utrzymanie się na wysokiej pozycji oznacza, że strategię podjęte przez firmę sprawdzają się, a klienci darzą ją zaufaniem.

W 2019 roku ALUPROF postawił na nowe rozwiązanie. Ochrona środowiska i dbanie o otoczenie swoich klientów zaowocowało stworzeniem programu cyfryzacji materiałów informacyjnych i technicznych całego asortymentu firmy, czyli Alu-Digital. Aby ograniczyć zużycie papieru oraz koszty produkcji, a także unowocześnić obsługę dokumentacji dla klientów, postanowiono zrezygnować z masowej produkcji fizycznej wersji katalogu. W tym celu stworzono bibliotekę plików zawierającą pełne i obszerne dane techniczne produktów firmy. Dzięki temu klienci i partnerzy handlowi ALUPROF mogą w szybki i łatwy sposób dotrzeć do potrzebnych im informacji, a tym samym dbają o ekologiczne rozwiązania.

### **200 Najlepszych Polskich Firm Magazynu WPROST**

Po raz kolejny ALUPROF znalazł się w rankingu Wprost dla największych 200 firm na rok 2020. Konkurs ten od 6 lat nie odnotował tak dużych wzrostów sprzedaży wśród polskich przedsiębiorstw. ALUPROF utrzymuje wysoką pozycję, stawiając na innowację i wysoką jakość prestiżowych rozwiązań.

— *Cieszymy się, że nasi klienci darzą nas tak ogromnym zaufaniem* — mówi **Bożena Ryszka**, Dyrektor Działu Marketingu i Public Relations ALUPROF — *Dążymy do tego, aby standardy naszej firmy były na najwyższym poziomie. Dzięki tym prestiżowym konkursom i rankingom – wiemy, że nasze cele w drodze do postępu i wysokiej jakości systemów aluminiowych po prostu działają. Chcemy dynamicznie rozwijać firmę i kierować się w stronę innowacji.*

### **ALUPROF — SA. Lider branży stolarki aluminiowej**

ALUPROF SA. należy do Grupy Kapitałowej Grupa Kęty S.A. — najnowocześniejszej i najszybciej rozwijającej się firmy w branży aluminiowej w kraju. Intensywne działania za granicą spowodowały, że ALUPROF jest jednocześnie jednym z liderów branży w Europie dostarczając rozwiązania wysokiej jakości. Spółka, oprócz 5 zakładów w Polsce (Bielsko-Biała, Opole, Golezów, Ogrodzona i Złotów), posiada 9 oddziałów w Europie i USA i prowadzi ekspansję na kolejne światowe rynki. Firma dostarcza aluminiowe systemy okiennie-drzwiowe, bramowe i roletowe. Producent oferuje także nowoczesne systemy fasadowe, przeciwpożarowe, konstrukcje antywłamaniowe oraz energooszczędne rozwiązania stosowane w budownictwie pasywnym.

**newss.pl**

ALUPROF w rankingach Polskiej Gospodarki

---

**Aluprof**

[press box](#)