



Polska Liga Siatkówki S.A. oraz firma KRISPOL dynamicznie rozwijają współpracę, która została zapoczątkowana w sezonie 2019/2020. W kolejnych rozgrywkach wiodący europejski producent bram i stolarki otworowej jeszcze mocniej zaangażuje się we wspieranie flagowych rozgrywek prowadzonych przez PLS.

Przypomnijmy, że obie spółki podjęły współpracę jesienią 2019 roku. W jej ramach KRISPOL został Sponsorem Tytułarnym zaplecza PlusLigi – KRISPOL 1. Ligi Mężczyzn. Po półrocznej współpracy obie strony zdecydowały się na wprowadzenie nowych rozwiązań, które poszerzają ich kooperację.

W sezonie 2020/2021 firma KRISPOL zostanie Sponsorem Polskiej Ligi Siatkówki, tym samym bardzo wzrośnie liczba ekspozycji tej marki w PlusLidze – Lidze Mistrzów Świata, a także pozostałych rozgrywkach prowadzonych przez PLS, w tym w Lidze Siatkówki Kobiet oraz przy okazji turniejów finałowych Pucharów Polski Kobiet i Mężczyzn.

*- Jestem bardzo zadowolony nasz nowy Partner i Sponsor nam zaufał i chce poszerzać współpracę – mówi **Paweł Zagumny**, prezes zarządu Polskiej Ligi Siatkówki S.A. – Pierwsze miesiące wspólnej pracy pokazały, że świetnie się rozumiemy i obie strony są nastawione do dynamicznej pracy nad wspólnymi projektami. Jeszcze raz bardzo dziękuję spółce KRISPOL za zaufanie i realny wpływ na rozwój naszej siatkarskiej rodziny.*

Przedłużenie współpracy skomentował również właściciel firmy KRISPOL.

– Profesjonalizacja 1. Ligi Mężczyzn pokazała nam, że jest to dyscyplina, którą trzeba wspierać. Siatkówka jest sportem

*integrującym całe rodziny, dostarcza najwyższy poziom emocji. Nie ukrywam, że chcieliśmy zaznaczyć naszą obecność, to dla nas intratny kontrakt, dlatego decyzje zapadły tak wcześnie – powiedział **Karol Krysiński**, Prezes Zarządu KRISPOL Sp. z o.o.*



Fot.: Piotr Sumara PLS S.A.



Fot.: Piotr Sumara PLS S.A.

KRISPOL Sp. z o.o. jest wiodącym europejskim producentem stolarki otworowej – bram, okien, osłon i drzwi. Spółka jest obecna w branży budowlanej od blisko 30 lat. Oferuje kompleksowe, nowoczesne rozwiązania dla domu i przemysłu, w tym bramy, okna, rolety i drzwi. Celem firmy jest tworzenie rozwiązań dopasowanych do konkretnych potrzeb klientów. KRISPOL łączy jakość i bezpieczeństwo z elastycznością, jakiej oczekują inwestorzy. Produkty marki są dostępne w 16 krajach.

KRISPOL

[press box](#)