



Dobiega końca rozbudowa hotelu Rialto, który już na początku 2020 roku przywita gości pod szyldem znanej sieci Nobu Hospitality. Za projekt nowego skrzydła oraz (częściowo) wnętrz jest odpowiedzialna polska pracownia architektoniczna Medusa Group. Obiekt zostanie zrealizowany z wykorzystaniem nowoczesnych systemów aluminiowych marki Aluprof.

Nowe miejsce na mapie stolicy, chociaż jeszcze niedostępne dla klientów, już budzi sporo emocji. Marka Nobu to nie tylko synonim luksusu i wyszukanego designu, ale przede wszystkim ogólnoświatowa renoma, którą na przestrzeni lat wypracowali założyciele – Robert De Niro, Nobu Matsuhisy i Meir Teper. Sieć prężnie działa dziś w 40 lokalizacjach (w tym 17 z częścią hotelową) na 5 kontynentach, rocznie obsługując 3 mln gości. Nowy punkt w Warszawie przy ul. Wilczej 73 będzie pierwszą filią Nobu w Europie Środkowo-Wschodniej.

Pięcigwiazdkowy obiekt położony w biznesowo-rekreacyjnej części miasta pomieści m.in. 120 ekskluzywnych pokoi, sale konferencyjne, strefę fitness i restaurację z doskonałą kuchnią azjatycką. Pierwszy na polskim rynku hotel lifestylowy będzie mógł poszczycić się również niebanalnym designem i eleganckim wzornictwem. Architekci postawili m.in. na łukowe konstrukcje aluminiowo-szklane, kątowe połączenia ścianek czy ozdobne szprosły naklejane



na szkło, podnosząc tym samym walory estetyczne elewacji. Odpowiednie rozwiązania dostarczyła firma Aluprof, producent systemów aluminiowych.

*– Tak prestiżowe realizacje wymagają zastosowania innowacyjnych, a zarazem elastycznych rozwiązań, które odpowiedzą na potrzeby inwestora, architektów i projektantów, ale też zapewnią bezpieczeństwo i komfort użytkownikom. W budynku po raz pierwszy zastosowano system MB-Skyline, będący najnowszą propozycją naszej firmy. Drzwi przesuwne z ukrytą ramą, dedykowane także dla budownictwa jednorodzinne rezydencjalnego, są odpowiedzią na panujący obecnie trend na duże przeszklenia i subtelny wygląd profili. W obiekcie wykorzystano również systemy aluminiowe: okiennie-drzwiowe, fasadowe i przeciwpożarowe, wyposażone w szereg funkcjonalności m.in. system okien i drzwi MB-86. Rozwiązanie to charakteryzuje się wysoką wytrzymałością nawet w przypadku wielkogabarytowych konstrukcji okiennych. Z kolei system okien odchylny-wysuwnych MB-SR50N OW, poza bardzo dobrymi parametrami akustycznymi, umożliwia efektywną wentylację i odwodnienie, co wydłuża bezawaryjną eksploatację okien. Warto zwrócić też uwagę na system ściany osłonowo-ryglowej MB-SR50N Efekt, który urzeczywistnił projekt minimalistycznej fasady z giętymi profilami, wąskimi liniami podziału i eleganckimi lukami – mówi **Bożena Ryszka** z firmy Aluprof.*

Producent podkreśla też wpływ wykorzystanych materiałów na bezpieczeństwo samego obiektu, w tym tworzenie właściwych warunków do ewakuacji. Dostarczone systemy przeciwpożarowe posłużą ponadto do wykonania różnych elementów zabudowy wewnętrznej, w tym do organizowania tzw. stref pożarowych.

Wartość prestiżowej inwestycji szacuje się na 100 mln złotych. Inwestorem jest Tacit Investment działający na rynku nieruchomości premium. Spółka jest właścicielem takich realizacji, jak warszawskie apartamentowce: Cosmopolitan Twarda 4 i Park Lane czy wrocławski Hotel The Bridge.



**newss.pl**

Warszawski Nobu Hotel z systemami Aluprof

---

**Aluprof**

[press box](#)