



W dniach 20-21 listopada w Warszawie odbyło się forum dotyczące utrzymania pracowników w firmie – Focus: Employee Retention adresowane do przedstawicieli biznesu.

Kongres podejmował tematy związane z kluczowymi wyzwaniami dla pracodawców i poruszał przede wszystkim kwestie dotyczące zaangażowania pracowników. Jedną z prelegentek występujących na konferencji była Agnieszka Zagajewska – HR Business Partner w Grupie OKNOPLAST, która opowiedziała, jak budować zaufanie, które pozwoli zatrzymać pracowników w firmie.

W forum wzięli udział praktycy biznesu – prezesi, szefowie działów komercyjnych i HR, którzy jako największe wyzwanie dla przedsiębiorców wskazali konieczność zaangażowania i zatrzymania pracowników w firmie, a w razie ich odejścia, efektywne zrekrutowanie zastępstwa. Na konferencji były poruszane między innymi tematy odnoszące się do roli lidera w organizacji czy budowania więzi z pracownikiem. Jest to niezwykle istotna kwestia, która w obecnych czasach jest bardzo trudna do wypracowania. Świetnie radzi sobie z tym Grupa OKNOPLAST, która w ciągu ostatnich miesięcy zniwelowała rotację pracowników w swojej firmie do poziomu ok. 2 proc. Właśnie o tym, w jaki sposób udało im się to osiągnąć, mówiła na Focus: Employee Retention podczas panelu „Budowanie zaufania – jakich błędów unikać, które rozwiązania zastosować” przedstawicielka firmy.

– Na zaangażowanie pracownika, a w efekcie jego utrzymanie, znaczący wpływ ma jego zaufanie do pracodawcy. To ono pozwala bowiem na stworzenie więzi, która zaprocentuje w przyszłości. Jednak, aby udało się taką relację zbudować, firma powinna od początku zadbać o jasną komunikację na każdym polu, a ona wciąż jeszcze nie we wszystkich przedsiębiorstwach jest zestandaryzowana. Jako Grupa OKNOPLAST przyjrzelśmy się jej i wypracowaliśmy swoje narzędzia, które umożliwiły nam budowanie prawdziwych drużyn. Pozostają one dla nas jedną

*z podstawowych wartości. Kluczem są tu przemyślane procedury od samego procesu rekrutacji, poprzez on-boarding, szkolenia, aż po warunki awansu czy wynagrodzenia. Dzięki wdrożeniu działań na tak szerokiej płaszczyźnie to, co dzieje się w przedsiębiorstwie, jest wyjątkowo klarowne, a taka wiedza daje pracownikowi poczucie wspólnoty z pracodawcą, jednocześnie zapobiegając burzeniu zaufania w organizacji – mówi **Joanna Jeziorowska**, Dyrektor HR w Grupie OKNOPLAST.*

Miejsce dla praktyków

Forum Focus: Employee Retention to konferencja, która tworzy przestrzeń do cross-branżowego dialogu między praktykami. W roli prelegentów pojawiło się na niej wielu szanowanych ekspertów, którzy reprezentowali największe międzynarodowe korporacje, takie jak: Siemens, Philip Morris, Orange, Avon, mBank czy Nestle. Tematy poruszane na kongresie dotyczyły przede wszystkim przywództwa w organizacji, środowiska pracy, motywowania pracowników czy sposobów budowania ich zaangażowania.

OKNOPLAST

[press box](#)