

Tegoroczna gala plebiscytu WIKTORIA – Znak Jakości Przedsiębiorców miała miejsce w Hotelu AIRPORT OKRĘCIE w Warszawie, 26 października br. Kapituła konkursu uhonorowała firmy, które wyróżniają się na polskim rynku. Wśród nagrodzonych, obok takich podmiotów jak ITAKA, MUSZYNIANKA czy RADIO ZET, znalazł się również KRISPOL, europejski producent stolarki otworowej.

Plebiscyt WIKTORIA Znak Jakości Przedsiębiorców za główny cel stawia sobie upowszechnianie zasad etyki i rzetelnego wykonywania działalności gospodarczej, wspieranie przedsiębiorczości i inicjatyw gospodarczych. Przez lata nagroda stała się symbolem jakości, rzetelności i wiarygodności w prowadzeniu działalności gospodarczej i jest przyznawana przedsiębiorstwom, które wyraźnie zasługują się dla polskiej gospodarki.

KRISPOL otrzymał tytuł Firmy 30-lecia Wolności Gospodarczej. To tym ważniejsze wyróżnienie, że niebawem przedsiębiorstwo będzie świętowało swoją rocznicę. – Kiedy KRISPOL rozpoczynał działalność blisko 30-lat temu, sytuacja w Polsce diametralnie odbiegała od tej obecnej. Czujemy się odpowiedzialni za rozwój rodzimej gospodarki. Przez te lata zbudowaliśmy zaufanie u pracowników, partnerów biznesowych, klientów docelowych, ale też osób, którym udało nam się pomóc w ramach sprawnie realizowanej strategii CSR. Ta spójność i wiarygodność była początkiem kampanii Gwarancja Spokoju, której twarzą stał się Łukasz Piszczek – nasz ambasador. Cieszymy się, że te wszystkie działania zostały docenione przez kapitułę konkursu, to zaszczyt, ale też motywacja do dalszego działania na rzecz polskich budów, na których pojawiają się nasze bramy, okna, rolety, żaluzje i drzwi – komentowała Katarzyna Kozłowska Marketing Manager KRISPOL, która w imieniu przedsiębiorstwa odebrała nagrodę.



KRISPOL
press box