



KRISPOL połączył siły z jednym z czołowych producentów systemów aluminiowych w Europie, firmą ALUPROF. Dla klienta indywidualnego to przełom w zakupie okien – możliwość miksowania rozwiązań PVC i aluminium bez ograniczeń na jednej budowie, przy zachowaniu spójności kolorystycznej. Partnerów biznesowych ucieszy fakt, że ofertowanie i zamawianie zostało znacznie uproszczone.

Okna aluminiowe, które kiedyś kojarzyły się jednoznacznie z inwestycjami biznesowymi, szturmem wkroczyły do oferty indywidualnych inwestorów. Wszystko za sprawą trendów, które wykorzystują ogromne przeszklenia, wymagające indywidualnych i aluminiowych rozwiązań. W odpowiedzi na oczekiwania architektów i budujących, KRISPOL zrewolucjonizował podejście do ofertowania okien. – *Zaproponowaliśmy naszym klientom innowację – już nie muszą wybierać między jednym a drugim rozwiązaniem, ale pozwalamy im na pełną swobodę w realizacji wymarzonego projektu. Często zdarza się, że klient do klasycznych okien chce wykorzystać systemy PVC, a tylko duże tafle szkła umieścić na systemie aluminiowym, teraz przy zachowaniu spójnej kolorystyki realizujemy takie projekty. To również udogodnienie dla architektów, którzy w sieci salonów KRISHOME mogą swobodnie dobrać kolorystykę, parametry, a teraz również system – bez żadnych ograniczeń – powiedział Radosław Gibki, Dyrektor Sprzedaży Krajowej firmy KRISPOL.*

Wprowadzenie do oferty HOME okien FEN 86 A to również biznesowa kooperacja KRISPOL z gigantem branży,

firmą ALUPROF. – *Chcieliśmy być pewni, że proponowane przez nas rozwiązania będą spełniały oczekiwania inwestorów. Zdecydowaliśmy się na ALUPROF, który jest stabilnym partnerem. Za tą firmą przemawia 60-letnie doświadczenie, liczba 1300 zadowolonych klientów dystrybuujących rozwiązania w swoich przedsiębiorstwach, a także skala, zatrudnianie 2200 osób również świadczy o stabilnej pozycji na rynku.* – dodaje Gibki.

Współpracę skomentowała również **Bożena Ryszka**, Dyrektor ds. Marketingu i Public Relations ALUPROF: *Firma Krispol to nasz partner biznesowy należący również do grupy klientów objętych programem Partner Aluprof, który wyróżnia dostawców stolarki aluminiowej dla klienta indywidualnego. Wyspecjalizowana sieć salonów KRISHOME proponuje inwestorom zarówno stolarkę PVC, jak i produkty z aluminium, które zyskują na popularności. Z naszych wnikliwych obserwacji rynku i badania trendów, wynika, że popyt na stolarkę aluminiową w domach jednorodzinnych będzie dynamicznie wzrastał i wpływ na to ma wiele czynników – trwałość, odporność na czynniki atmosferyczne, energooszczędność, rozmiary okien. Wielkie przeszklenia i wąskie profile to dzisiaj trend. Wiemy, że dla naszych klientów jedną z przeszkód w sprawnym przebiegu procesu zakupowego, była wycena stolarki z aluminium, inicjatywa KRISPOL usprawniająca ten proces, niezwykle nas cieszy. Od teraz klient otrzyma w tym samym czasie zarówno ofertę na stolarkę PVC i aluminiową. Mamy nadzieję, że pozytywnie wpłynie to na wzrost udziału w sprzedaży produktów aluminiowych.*

KRISPOL przygotował potężne zaplecze dla swojej sieci salonów KRISHOME i partnerów dystrybuujących stolarkę tej marki. Od teraz ofertowanie okien aluminiowych dla domu, będzie przebiegało analogicznie do zamawiania rozwiązań PVC i odbywało się w programie CANTOR, dobrze znanym przez kontrahentów.

## **KRISPOL**

[press box](#)