



W niedzielę 8 września 2019 roku odbyła się kolejna edycja Kraków Business Run, biegu charytatywnego na rzecz osób z niepełnosprawnością ruchową i po amputacjach. Podobnie jak w poprzednich latach, w sztafecie wzięli udział przedstawiciele dużej podkrakowskiej firmy – Grupy OKNOPLAST.

Poland Business Run to ogólnopolska inicjatywa, w której rywalizują pięciosobowe drużyny biegaczy. Odbywa się ona w 10 polskich miejscowościach i co roku cieszy ogromną popularnością. Chętni nie zawiedli i tym razem – miejsca w Krakowie zostały zarezerwowane bowiem w ciągu kilku minut. Na linii startowej pojawiło się w tym mieście ok. 7,5 tys. wolontariuszy chcących wspomóc osoby borykające się z ograniczeniami ruchowymi. W samej edycji krakowskiego biegu udało się zebrać około 625 tys. zł, co pozwoli pomóc minimum 22 osobom.

OKNOPLAST cały czas dotrzymuje tempa

W barwach OKNOPLASTU wyruszyło pięć drużyn, w tym dwie ekipy złożone z członków trenującej i angażującej się regularnie w rozmaite wydarzenia sportowe grupy biegowej OKNOPLAST Running Team. W ich składzie znalazł się między innymi Wojciech Baran – zwycięzca wiedeńskiej edycji biegu charytatywnego Wings for Life.

– Jesteśmy dumni, że uczestniczenie w Kraków Business Run przeistoczyło się w naszą tradycję. Wszystkim osobom z

Grupy OKNOPLAST, które angażują się w inicjatywę, chciałabym podziękować za ich ogromne serce i energię do działania, a także pogratulować udziału w sztafecie. Pomoc potrzebującym i promowanie zdrowego stylu życia to wartości, które od lat są ważną częścią aktywności społecznej naszej firmy. Tym bardziej cieszy, że nasz zespół tak silnie je wspiera – wypowiada się Magdalena Cedro-Czubaj, Dyrektor Marketingu Grupy OKNOPLAST.

Sportowe wartości w DNA

W Kraków Business Run przedsiębiorstwo bierze udział od 2013 roku, kiedy to na trasę wyruszyli pierwsi biegacze reprezentujący firmę. Angażuje się ona jednak w promocję zdrowego trybu życia i sportu również na innych polach. W ciągu 25 lat działalności wspomogła 73 inicjatywy sportowe. W ramach tych działań przedsiębiorstwo zostało m.in. partnerem Akademii Sportu Progres, oferującej zajęcia dla dzieci. Przez wiele lat producent pomagał także rozwijać się lokalnemu wówczas klubowi piłkarskiemu – drużynie Puszcza Niepołomice. Z kolei w 2018 r. Grupa OKNOPLAST zdecydowała się zostać tytułarnym sponsorem OKNOPLAST Korona Kraków, szkoły koszykarskiej dla młodzieży, przyczyniając się tym samym do popularyzacji aktywności fizycznej wśród najmłodszych.

OKNOPLAST

[press box](#)