



Klienci marki KRISPOL pokochali innowacyjne szyby ECLAZ – najjaśniejsze i najbardziej energooszczędne produkty w swojej kategorii. Teraz inwestor wybierający ten produkt, może liczyć nie tylko na 11% więcej ciepła z energii słonecznej, 5% więcej światła dziennego w pomieszczeniu, ale również atrakcyjne nagrody.

Firma **Saint-Gobain** to jeden z kluczowych partnerów firmy KRISPOL, kooperacja dostawcy szyb i producenta okien wiąże się również z korzyściami dla klienta docelowego. Na początku lipca rozpoczął się konkurs, w którym każdy wygrywa. Przy fachowej pomocy doradców techniczno-handlowych inwestor może dobrać doskonale okna o energooszczędnych parametrach od marki **KRISPOL** z innowacyjnymi szybami **ECLAZ**. W ramach akcji za taki zakup klient otrzymuje certyfikat, który może zarejestrować na stronie www.eclaz.pl. Po udzieleniu odpowiedzi na konkursowe pytanie, inwestor bierze udział w zabawie. Nagrodą główną jest podróż w dowolny zakątek świata dla 2-osób o wartości 15 000 zł, na każdego uczestnika konkursu czekają również vouchery podarunkowe do największych sieci sklepowych. Akcja potrwa do stycznia 2020 roku, listę salonów, które biorą udział w akcji, można znaleźć tu: www.eclaz.pl

KRISPOL

[press box](#)