



Pod koniec czerwca w stolicy Austrii odbył się pierwszy Wiedeński Kongres Okien pod hasłem „Wizjonerstwo w stolarce okiennej”. Podczas wydarzenia jury złożone z ekspertów rynkowych doceniło producentów w trzech kategoriach. Nagroda za dynamiczny i prężny rozwój powędrowała do międzynarodowego przedsiębiorstwa z Polski – Grupy OKNOPLAST.

W trakcie kongresu badacze rynku i największe firmy przyjrzeni się dokładnie trendom oraz przyszłości branży okiennej. Wydarzenie objęło ponadto zagadnienia związane z marketingiem i strategią wdrażania nowych produktów. Nie zabrakło również tematów dotyczących wzrostu biznesowego, ekspansji oraz cyfryzacji. Ciekawą atrakcją eventu okazała się dodatkowo wystawa pt. „Okno na obrazie”.

Polski producent doceniony

W ramach wydarzenia przyznano nagrody dla firm w trzech kategoriach: innowacja, marketing i wzrost. Ta ostatnia trafiła do polskiego przedsiębiorstwa – Grupy OKNOPLAST, jednego z wiodących producentów okien i drzwi z PVC w Europie. Jury, w którym zasiadali eksperci branży okiennej, uzasadniło decyzję regularnym, dwucyfrowym wzrostem sprzedaży przedsiębiorstwa. Utrzymuje się on m.in. w Niemczech czy we Włoszech, stanowiących kluczowe rynki dla Grupy OKNOPLAST. Co więcej, podobny wynik spółka osiąga nierzadko również na pozostałych rynkach. Tylko w 2018 roku zwyżka sięgnęła łącznie 12 proc., co przełożyło się na dochód 720 mln zł.

– Fakt, że otrzymujemy nagrodę podczas pierwszego Wiedeńskiego Kongresu Okien, to dla nas wielkie wyróżnienie i

potwierdzenie słuszności obranej przez nas drogi. Cieszymy się że nasza działalność kolejny już raz została dostrzeżona przez specjalistów międzynarodowych – powiedział Jens Eberhard, szef rynku niemieckiego w Grupie OKNOPLAST. – Choć to dopiero pierwsza edycja wydarzenia, już w tym roku pojawiło się na niej wielu wybitnych uczestników oraz cenionych prelegentów i cieszy nas, że zostaliśmy docenieni wśród takiego grona.

Grupa OKNOPLAST to międzynarodowa firma, należąca do ścisłej czołówki producentów okien i drzwi z PVC w Europie. Prowadzi działalność na 13 rynkach: Austrii, Czech, Francji, Niemiec, Polski, Słowacji, Słowenii, Szwajcarii, Szwecji, Norwegii, Finlandii, Włoch i Węgier. W czerwcu 2013 roku ogłoszono utworzenie Grupy OKNOPLAST, w skład której wchodzi trzy marki: OKNOPLAST, WnD i Aluhaus zapewniając jeszcze większe zróżnicowanie oferty produktowej i jej precyzyjne dopasowanie do potrzeb klientów.

Grupa OKNOPLAST działa w różnych segmentach. W portfolio grupy znajdują się okna, drzwi tarasowe i drzwi zewnętrzne z PVC i aluminium, rolety oraz szeroka gama dodatków i akcesoriów. Spółka uruchomiła również produkcję własnych pakietów szybowych. Jako jedna z nielicznych, Grupa OKNOPLAST oferuje autorskie rozwiązania, dostępne wyłącznie pod własną marką. Produkty grupy charakteryzują się zaawansowanymi rozwiązaniami w dziedzinie energooszczędności oraz najwyższą precyzją i niepowtarzalną estetyką wykonania. Produkowane przez Grupę OKNOPLAST okna i drzwi spełniają najwyższe standardy jakości i ekologii.

Grupa OKNOPLAST jest posiadaczem licznych prestiżowych wyróżnień i nagród m.in. Złoty Champion Budowlana Marka Roku (2017), Orzeł Polskiej Stolarki 2017, Najlepszy eksporter w konkursie Orły Eksportu Województwa Małopolskiego (2016), National Champion w konkursie European Awards (2014/2015), „Polska Firma – Międzynarodowy Czempion” (2013).

Siedziba Grupy OKNOPLAST zlokalizowana jest w Ochmanowie pod Krakowem. Aktualnie w firmie pracuje 1850 osób.

Więcej informacji na stronie: www.oknoplast.com.pl

OKNOPLAST

[press box](#)