



BUDOWLANA | 20 MARKA ROKU | 19

OKNOPLAST otrzymał dwie prestiżowe nagrody podczas gali Budowlana Marka Roku 2019. To już kolejny rok z rzędu, kiedy firma została doceniona za sukcesy w kreowaniu silnej marki na rynku materiałów budowlanych. Laureaci wyłaniani są w plebiscycie prowadzonym przez Centrum Badań i Analiz Rynku.

Ranking Budowlana Marka Roku to corocznie podejmowane przez firmę ASM – Centrum Badań i Analiz Rynku -

przedsięwzięcie badawcze, które pozwala wyłaniać marki budowlane cieszące się największym zaufaniem wykonawców. Wskazane przez fachowców firmy uhonorowane zostają prestiżowymi tytułami. W tym roku OKNOPLAST otrzymał aż dwie nagrody w kategorii okien elewacyjnych – Srebrnego Championa 2019 oraz Srebrną Markę Budowlaną 2019.

*– Jesteśmy bardzo dumni, że kolejny rok z rzędu udało nam się zająć wysoką pozycję w rankingu. Szczególnie doceniamy to, że w zestawieniu uplasowali nas specjaliści – komentuje **Magdalena Cedro-Czubaj**, Dyrektor Marketingu w Grupie OKNOPLAST. – Jest to dla nas potwierdzenie, że OKNOPLAST pozostaje cenioną marką wśród wykonawców, którzy na co dzień używają naszych produktów.*

Grupa OKNOPLAST w tym roku obchodzi 25-lecie swojej działalności. Na przestrzeni tych lat firma wprowadziła na rynek ponad 50 innowacyjnych produktów w skali europejskiej. Wśród nich znajduje się np. Pixel, czyli pierwsze designerskie okno, które dostarcza do wnętrza do 22% więcej światła. Dzięki niekonwencjonalnemu myśleniu OKNOPLAST kreuje trendy w branży okiennej w Polsce i za granicą i wyznacza kierunki rozwoju rynku na najbliższe lata.

Gala wręczenia nagród odbyła się 13 czerwca 2019 r. w Jachrance.

OKNOPLAST

[press box](#)