



Kto tworzy kulturę? Na czym polegają prawa autorskie? Na te i wiele innych pytań dzieci mogą znaleźć odpowiedzi w trakcie bezpłatnych warsztatów edukacyjnych, organizowanych w lubińskim sklepie MediaMarkt. To jedna z inicjatyw marki związana z edukacją konsumencką oraz budowaniem odpowiedzialnych postaw wśród najmłodszych.

MediaMarkt w lubińskim centrum handlowym Cuprum Arena to nie tylko popularny sklep z elektroniką użytkową. To również miejsce, gdzie często odbywają się ciekawe wydarzenia. Obecnie sklep wychodzi z nową inicjatywą edukacyjną dla uczniów szkół podstawowych. 5 i 6 czerwca pierwsze grupy dzieci wezmą udział w bezpłatnych zajęciach „Czy każdy może być twórcą, czyli kto tworzy kulturę?” oraz „Oswajamy prawo autorskie”.

Obecnie coraz młodsze dzieci mają dostęp do świata nowych technologii, dlatego równocześnie z postępowaniem technicznym pojawiają się nowe wyzwania. Jednym z nich jest edukowanie najmłodszych i przygotowanie ich do świadomego, bezpiecznego korzystania z internetu. W sieci znajdują praktycznie wszystko – od muzyki, filmów i ilustracji po opracowania i książki, dlatego tak ważnym elementem jest wiedza o zasadach korzystania z tych zasobów.

W trakcie warsztatów organizowanych w sklepie MediaMarkt dzieci dowiedzą się, czym są legalne źródła kultury oraz zdobędą podstawową wiedzę na temat prawa autorskiego, m.in. poprzez tworzenie własnych dzieł z materiałów recyklingowych. Program zajęć obejmuje także zagadnienia związane z bezpiecznym korzystaniem z nowych mediów.

Scenariusze warsztatów zostały opracowane przez doświadczonych pedagogów we współpracy z ekspertami MediaMarkt.

Jako firma odpowiedzialna staramy się wychodzić naprzeciw potrzebom lokalnej społeczności. Warsztaty dla dzieci na terenie sklepu z elektroniką użytkową to atrakcyjna forma przekazania najmłodszym wiedzy np. na temat

**newss.pl**

Edukacja i zabawa w MediaMarkt

---

poszanowania praw autorskich poprzez korzystanie z legalnych źródeł – mówi Marta Kańska-Klonowska, dyrektor sklepu MediaMarkt w Lubinie.

W ramach działań edykacyjnych MediaMarkt prowadzi portal internetowy [mediamarkt.edu.pl](http://mediamarkt.edu.pl), gdzie można znaleźć artykuły na temat ochrony środowiska czy odpowiedzialnego korzystania z nowoczesnych technologii.

***MediaMarktSaturn Polska***

[press box](#)