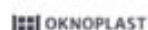




PARTNERZY  
RANKINGU



PATRONI  
MEDIALNI



ORGANIZATOR



Grupa OKNOPLAST po raz kolejny została partnerem rankingu "50 Najbardziej Kreatywnych w Biznesie". Inicjatywa co roku pomaga budować segment innowacyjnego oraz twórczego biznesu w Polsce. Zasiadający w kapitule Prezes Grupy, Mikołaj Placek, od lat wspiera młodych, inspirujących przedsiębiorców, którzy poszukują nowych możliwości rozwoju.

W ostatnich dniach ruszyły zgłoszenia do 9. edycji rankingu „50 Najbardziej Kreatywnych w Biznesie”. W zestawieniu znajdują się przedstawiciele firm i start-upów, których działania wyróżniają się na polskim rynku szczególnie kreatywnym podejściem. W kapitule co roku zasiadają uznani reprezentanci świata biznesu, zwycięzcy poprzednich edycji oraz patroni medialni i partnerzy. W tym roku po raz kolejny w jury konkursu znalazł się Mikołaj Placek, Prezes Grupy OKNOPLAST. Firma od lat chętnie angażuje się w inicjatywy promujące innowacyjne rozwiązania w polskim biznesie.

*- Cieszę się, że po raz kolejny mogę dołączyć do jury tak prestiżowego konkursu. To ważne przedsięwzięcie, które docenia i promuje zdolnych przedsiębiorców, chcących wprowadzać nieszablonowe rozwiązania i kreować innowacyjny, nowoczesny biznes. – powiedział Prezes Grupy OKNOPLAST, **Mikołaj Placek**. - Jako juror będę przede wszystkim szukał osób, których cechuje wizjonerstwo, kreatywność i sposób, w jaki potrafili je wyrazić.*

### **Innowacyjność wpisana w DNA Grupy OKNOPLAST**

OKNOPLAST na przestrzeni 25 lat działalności wprowadził na rynek ponad 50 innowacji, kształtując trendy rozwoju stolarki otworowej na rynkach europejskich. Innowacje w biznesie dotyczą nie tylko aspektów produktowych, ale także zarządzania firmą, strategii marketingowej, czy technologii. Co więcej, przedsiębiorstwo od lat sukcesywnie wspiera i inwestuje w start-upy, a wśród realizowanych projektów znajduje się m.in. program ScaleUp, prowadzony razem z Krakowskim Parkiem Technologicznym.

*– Współpraca ze start-upami to dla nas istotny obszar rozwoju. Chcemy tą współpracę kontynuować i przyczyniać się również do popularyzacji młodych firm na rynku międzynarodowym. Czujemy się zobowiązani wspierać te zdolne podmioty w realizacji nowatorskich pomysłów, ponieważ sami swoją pozycję zbudowaliśmy właśnie na innowacji. –* dodał Prezes.

Organizatorem rankingu jest portal Brief.pl. Swoje zgłoszenia można przysyłać do końca maja b.r. Wyniki zostaną ogłoszone 13 czerwca podczas Gali Finałowej, która odbędzie się w Warszawie.

### **OKNOPLAST**

[press box](#)