



500 wystawców, XVIII edycja, ponad 35 000 m2 powierzchni wystawienniczej, około 30 000 odwiedzających – tak w skrócie można podsumować tegoroczną edycję międzynarodowych targów Bauen&Energie 2019, które trwały od 14 do 17 lutego w Wiedniu.

WIŚNIEWSKI, jako czołowy producent bram, okien, drzwi i ogrodzeń, po raz kolejny zaprezentował swoje najlepsze produkty oraz innowacyjne rozwiązania technologiczne.

Warto podkreślić, że odwiedzający wystawę to przede wszystkim branżowi specjaliści, architekci, projektanci, przedstawiciele firm budowlano-remontowanych, a także inżynierowie i designerzy, dlatego też na stoisku nie mogło zabraknąć prezentacji funkcji smartCONNECTED. Umożliwia ona sterowanie nieruchomością z każdego miejsca na ziemi, a spośród bogatej oferty bram, została zaprezentowana brama segmentowa PRIME. Jest to produkt dopracowany w najmniejszym szczególe, łączący w sobie nowoczesne technologie z minimalistycznym wzornictwem. Dużym zainteresowaniem cieszyła się też najnowsza kolekcja Home Inclusive 2.0, która przyciągała zwiedzających swoimi unikatowymi barwami.

Na stoisku przedstawione zostały również modele drzwi oraz bram, które swoje zastosowanie znajdują zarówno w przemyśle, jak i w domach prywatnych inwestorów m.in. brama przemysłowa przesuwana GARDIA, panel kratowy Vega B oraz Vega B Light, a także aluminiowe drzwi zewnętrzne CREO, które wyróżniają się ogromnymi możliwościami personalizacji wejścia do domu, dostępne w klasie antywłamaniowej RC2 i RC3.

Poniżej krótka relacja z wydarzenia.



WIŚNIEWSKI

[press box](#)