



W połowie stycznia tego roku w sieci pojawiła się nowa gra platformowa 2 THE LIGHT, której pomysłodawcą stał się znany w branży budowlanej producent bram garażowych WIŚNIEWSKI. Jak się okazało nie był to krok w stronę nowego produktu, tylko innowacyjna i niecodzienna propozycja działań w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) pod hasłem „Zostań bohaterem! Zamień granie w pomaganie.”

Dzięki tak zaplanowanej akcji CSR, WIŚNIEWSKI wraz z partnerami handlowymi przekaże 300 000 PLN, aby ratować życie i zdrowie dzieci. Nie tak dawno można było usłyszeć o głośnej akcji „Razem ratujemy małe serduszka”, dzięki której zakupiona została aparatura wspierająca lekarzy w leczeniu dzieci na oddziale Kardiochirurgii w Szpitalu w Prokocimiu. Kontynuując wspieranie krakowskiej Fundacji Schola Cordis, tym razem firma postanowiła zwrócić także uwagę na problemy małych pacjentów, walczących każdego dnia z chorobami onkologicznymi i mukowiscydozą. Stąd też beneficjentami tej akcji stały się również Fundacja Wspieramy Rozwój CZD w Warszawie oraz Polskie Towarzystwo Walki z Mukowiscydozą Oddział w Gdańsku.

„Postanowiliśmy kontynuować nasze działania w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu, ponieważ są one wpisane w DNA naszej marki. Wiemy jak wiele dobra uczynić może jeden człowiek, a co dopiero armia bohaterów – ludzi, którzy dzięki naszej grze, postanowili wesprzeć dzieci w ich walce z ciężkimi chorobami. Gracz zbierając monety, może przekazać je na realną pomoc wybranym placówkom. WIŚNIEWSKI oraz wybrani partnerzy handlowi zamienią zebrane monety na złotówki. Przeznaczmy na ten cel 300 000 PLN oraz mamy nadzieję, że poprzez ogólnopolski zasięg akcji, zaangażujemy wielu internautów w ten szczytny cel.” – mówi Elżbieta Solewska, Menedżer Komunikacji Marketingowej i PR WIŚNIEWSKI.

Gra w ciekawy sposób opowiada o drodze jaką bohater musi przebyć, żeby uratować przyjaciela. Przemierza wirtualne miasta, w których znajdują się beneficjenci akcji oraz pokonuje przeciwników symbolizujących wspomniane choroby. Ponadto fabuła pokazuje, że chociaż na co dzień wszystko układa się świetnie, to nagle, niespodziewanie, może spotkać nas coś, co uniemożliwi nam dalsze szczęśliwe życie. Ale żeby poznać tę puentę, trzeba zagrać w 2 THE LIGHT i dotrzeć do samego końca.

Gracz może wesprzeć małych pacjentów nie tylko samą grą. Specjalnie na potrzeby akcji „Zostań bohaterem! Zamiast grania w pomaganie” utworzona została zbiórka na serwisie crowdfundingowym pomagamy.im/zamiengraniewpomaganie, dzięki której każdy może dołożyć swoją cegiełkę. Każda złotówka się liczy, a za dowolną wpłatę darczyńcy mogą liczyć na wyjątkowe gadzety cyfrowe związane z grą 2 THE LIGHT.

Teraz Ty możesz zostać prawdziwym bohaterem! Wejdź na 2thelight.pl i zagraj o najcenniejszą nagrodę, jaką jest życie.

Więcej szczegółów na www.wisniowski.pl/csr



newss.pl

Innowacyjne podejście do CSR zaproponowane przez WIŚNIEWSKI

WIŚNIEWSKI

[press box](#)