



Podczas tegorocznych targów poświęconych architekturze, materiałom budowlanym i systemom BAU 2019 w Monachium wprost nie można było przeoczyć wystawy Schüco International KG. Na największym stoisku branżowym światowy lider w zakresie energooszczędnych powłok budynków pokazał, jak można wynieść komfort mieszkania i pracy w budynkach na zupełnie nowy poziom, dzięki inteligentnym i panoramicznym rozwiązaniom.

Tegoroczna ekspozycja rozwiązań marki Schüco imponowała nie tylko powierzchnią liczącą 2400 m² i wielkoformatowymi konstrukcjami, lecz także multimedialnym sposobem prezentacji. Zamiast papierowych folderów goście otrzymywali karty RFID, które pozwalały na pobranie najważniejszych informacji o prezentowanych rozwiązaniach drogą elektroniczną. Formuła ta doskonale oddaje tematykę wystawy – miasta przyszłości, w których kluczową rolę odgrywają inteligentne budynki dające maksimum komfortu i bezpieczeństwa. Stoisko zostało podzielone na sześć oddzielnych studiów tematycznych odpowiadających różnym rodzajom budownictwa i potrzebom funkcjonalnym: Home, Vertical, Smart Building, Acoustics, Digitalisation i Safety. W poszczególnych strefach architektki, wykonawcy czy inwestorzy mogli odnaleźć interesujące ich informacje.

Więcej światła i inteligencji

Bez względu na to, czy przebywamy w domu czy w biurze, zawsze chcemy cieszyć się jasnymi, przestronnymi wnętrzami i maksymalnym komfortem. Różne typy budynków stawiają jednak odmienne wyzwania przed architektami, konstruktorami i wykonawcami. W strefie dedykowanej budownictwu mieszkaniowemu największą uwagę poświęcono oknom i drzwiom przesuwным o imponującym, panoramicznym designie z serii Schüco ASE 67 PD, ASS 77 PD i AWS 75 PD.SI. Dzięki innowacyjnej koncepcji Schüco Seamless drzwi przesuwne można teraz

łączyć harmonijnie z fasadami z serii FWS 35 PD przy zachowaniu wąskich, pojedynczych podziałów przeszkleń o szerokości zaledwie 35 mm. Rozwiązania o ekstremalnie wąskich profilach nie tylko wpuszczają do wnętrza maksymalną dawkę światła, lecz także mogą umożliwić

komfortową obsługę np. za pomocą smartfonu i zapewniają pełne bezpieczeństwo użytkownika dzięki funkcjom eliminującym ryzyko przytrzaśnięcia. Zupełną nowością są drzwi zewnętrzne Schüco AD UP, które oferują jeszcze większą swobodę projektowania i ułatwienia dla wykonawców. Rozwiązanie posiada odporność na przenikanie wody do 750 Pa oraz wielokrotne otwieranie i zamykanie do miliona cykli, a ponadto może być łączone z inteligentną kontrolą dostępu w postaci panelu dotykowego Schüco DCS Touch Display. Ciekawym akcentem były także miniaturowe moduły monitorujące stan otwarcia okien aluminiowych wyposażonych w okucia AvanTec SimplySmart, które drogą radiową sygnalizują status okna. Rozwiązanie jest niezależne energetycznie, dlatego nie wymaga wymiany baterii czy prowadzenia przewodów zasilających i co ciekawe może być zamontowane także w oknach już istniejących. Wszystkie inteligentne elementy budynku można łączyć z systemem zarządzania budynkiem i kontrolować poprzez aplikację Schüco Building Skin Control. Marka Schüco rozwija także narzędzie serwisowe Internet Fasad (IOF), które identyfikuje problemy, a nawet wskazuje użytkownikom, jak prawidłowo obsługiwać ruchome elementy, by nie doprowadzić do ich uszkodzenia. Te i wiele innych innowacji dla inteligentnych budynków można było zobaczyć w sekcji Smart Building.

Komfort w mega formacie

Wraz z rozwojem miast zmniejsza się ilość dostępnej powierzchni, dlatego budynki przyszłości będą coraz wyższe. Centralnym punktem w strefie Vertical poświęconej budynkom wysokościowym była nowa platforma aluminiowych fasad elementowych AF UDC 80, która daje bardzo bogate możliwości projektowania i realizacji energooszczędnych powłok o indywidualnie dopasowanych funkcjach i estetyce. Elastyczne rozwiązanie pozwala na stosowanie dodatkowych akcentów w postaci m.in. ukośnych słupów czy wypełnień z różnych materiałów. System można ponadto wzbogacić o nowe tekstylne przesłony przeciwsłoneczne ZIP Design Screen odporne na napory wiatru o sile 9 do 10 w skali Beauforta, a także okna czy portfenetry zintegrowane z całoszklanymi balustradami. Kolejne systemowe warianty rozwiązania to konstrukcja AF UDC 80 CV ze zintegrowanymi oknami uchylno-rozwiernymi o ukrytym skrzydle oraz fasada strukturalna AF UDC 80 SG. Jednym z największych wyzwań szczególnie dla mieszkańców dużych metropolii jest hałas, dlatego na stoisku Schüco nie mogło zabraknąć także innowacyjnych rozwiązań ochrony akustycznej. Wśród nich warto wyróżnić nowe okno AWS 90 AC.SI, które w pozycji uchylonej zapewnia naturalną wentylację i jednocześnie izolacyjność akustyczną na poziomie 31 dB, a także prototyp systemu wentylacji okiennej ANC z głośnikami niwelującymi hałas z zewnątrz czy fasady produkowane z materiałów absorbujących dźwięki. Na stoisku pojawiły się także nowe rozwiązania dla obiektów o podwyższonych standardach bezpieczeństwa. W sekcji Security można było znaleźć między innymi nowy system przeciwpożarowy Schüco FireStop ADS 90 FR 90 o odporności ogniowej do 90 minut i szereg rozwiązań o najwyższych klasach antywłamaniowych (do RC6) czy kuloodporności (do FB7). Bardzo dużym zainteresowaniem wśród architektów i wykonawców cieszyła się strefa rozwiązań cyfrowych Digital, w której zgromadzono wszystkie specjalistyczne aplikacje oferujące niezbędne wsparcie na kolejnych etapach inwestycji, od fazy koncepcji, poprzez produkcję aż po montaż na placu budowy.

Więcej informacji o nowościach prezentowanych na BAU 2019 znajdą Państwo na stronie: www.schueco.pl



Schüco – Systemowe rozwiązania okien, drzwi i fasad

Grupa Schüco z siedzibą w Bielefeld rozwija i sprzedaje systemy okienne, drzwiowe i fasadowe. Na obecną i przyszłą pozycję lidera w branży technologii i usług pracuje ponad 4900 osób zatrudnionych na całym świecie. Jako specjalista od powłok budynków o charakterze mieszkaniowym i komercyjnym, Schüco oferuje, oprócz innowacyjnych produktów, także doradztwo i rozwiązania cyfrowe na każdym etapie procesu budowlanego – od pomysłu i wzornictwa aż po wykonawstwo i montaż. Z firmą Schüco współpracuje 12000 firm partnerskich, deweloperów, architektów i inwestorów na całym świecie. Firma działa aktywnie w ponad 80 krajach i osiągnęła w 2017 roku obrót w wysokości 1,575 miliarda euro. Więcej informacji na stronie www.schueco.pl

Schüco International Polska

[press box](#)