

# OKNOPLAST

W październiku 2018 roku OKNOPLAST, czołowy producent stolarki okiennej PVC w Europie, oficjalnie został przyjęty do niemieckiego Bundesverband Flachglas, czyli Stowarzyszenia Producentów Szyb Zespolonych. To pierwszy polski producent, który został członkiem tej prestiżowej organizacji.

Stowarzyszenie Producentów Szyb Zespolonych (Bundesverband Flachglas) powstało w 1987 roku. Obecnie należy do niego ponad 110 firm członkowskich z około 220 oddziałami. Główne biuro znajduje się w Troisdorf, w okolicy niemieckiej Kolonii. Do najważniejszych zadań stowarzyszenia należą m.in. standaryzacja jakości produktów, ulepszanie technologii, reprezentacja wspólnych interesów organizacji, a także działania public relations i promocja branży.

*- Cieszymy się, że zostaliśmy pierwszą polską firmą docenioną przez stowarzyszenie Bundesverband Flachglas, które zrzesza pionierów naszej branży. Współpraca z organizacją pozwoli nam nie tylko nadal rozwijać się na rynku niemieckim, lecz także dbać o utrzymanie standardów odnośnie produktów oraz wspólnych interesów w całej Europie – powiedział **Mikołaj Placek**, Prezes Zarządu Grupy OKNOPLAST.*



*Na zdj. Jens Eberhard, Szef Rynku Niemieckiego Grupy OKNOPLAST. Źródło: materiały OKNOPLAST*

### **OKNOPLAST od lat jest związany z rynkiem niemieckim**

Rynek niemiecki jest dla marki OKNOPLAST szczególnie ważnym obszarem biznesowym. Był to pierwszy kraj zagraniczny, w którym firma rozpoczęła sprzedaż swoich produktów.

*– Kiedy Polska weszła do Unii Europejskiej, wiedzieliśmy, że jest to dla nas idealna szansa na rozwój i ekspansję. W pierwszej kolejności, w 2004 r. zdecydowaliśmy się na podbój rynku niemieckiego. Od tamtego czasu sukcesywnie budujemy naszą pozycję w Niemczech, a dziś jest to dla nas jeden z kluczowych regionów – komentuje Mikołaj Placek, Prezes Zarządu Grupy OKNOPLAST.*

Kluczem do sukcesu firmy jest umiejętność dopasowania oferty do danego rynku. Niemieccy konsumenci przykładają szczególną uwagę do jakości oferowanych produktów, ważne są dla nich parametry oraz standardy związane z oknami. OKNOPLAST w ciągu 24 lat działalności opracował ponad 50 innowacyjnych rozwiązań. Dzięki niekonwencjonalnemu myśleniu firma kreuje trendy w branży okiennej w Polsce i za granicą i wyznacza kierunki rozwoju rynku na przestrzeni kolejnych lat.

### **OKNOPLAST**

[press box](#)