



10 grudnia 2018 roku w siedzibie ambasady RP w Paryżu odbyła się uroczysta Gala Polskich Eksporterów do Francji w 2017 roku. Grupa OKNOPLAST jako jedyna firma z branży stolarki otworowej znalazła się wśród utytułowanych przedsiębiorstw. Prestiżowa inicjatywa została objęta patronatem Ministra Spraw Zagranicznych oraz Minister Przedsiębiorczości i Technologii.

Celem konkursu jest wyróżnienie liderów polskiego eksportu do Francji, a także zwrócenie uwagi francuskich środowisk gospodarczych na wysoką jakość i konkurencyjność polskiej oferty. Grupa OKNOPLAST jest obecnie czołowym polskim eksporterem do tego kraju. Laureaci zostają wyłonieni na podstawie analizy wielkości i dynamiki eksportu, a także zaangażowania inwestycyjnego.

– To dla nas wielki zaszczyt być firmą wyróżnioną wśród najlepszych polskich eksporterów na tak wymagającym rynku. Przyznana nagroda to dowód na to, że konsekwencja i odważne działania przedsiębiorstwa procentują i umacniają naszą pozycję poza granicami kraju. Jestem pewny, że do dobrych wyników firmy we Francji przyczyniła się także strategia zakładająca precyzyjne dostosowanie produktów i sposobu zarządzania przedsiębiorstwem do specyfiki regionu. Francja to jeden z kluczowych rynków dla OKNOPLAST, na którym chcemy wciąż intensywnie się rozwijać –

powiedział **Mikołaj Placek**, Prezes Zarządu Grupy OKNOPLAST.

Konkurs pod patronatem polskich ministrów

Organizowana w ambasadzie RP w Paryżu ceremonia wręczenia nagród dla najlepszych polskich eksporterów jest formą docenienia działalności rodzimych firm na rynku francuskim oraz stanowi okazję ich bezpośredniej promocji w środowisku biznesowym. Tytuły przyznawane są przez WPHI w Paryżu od 2004 roku.

Prestiżowy konkurs został objęty patronatem Ministra Spraw Zagranicznych Jacka Krzysztofa Czaputowicza oraz Minister Przedsiębiorczości i Technologii Jadwigi Katarzyny Emilewicz. Nagrody zostały wręczone przez Ambasadora RP we Francji Tomasza Młynarskiego. Wśród nagrodzonych za 2017 rok znalazły się również firmy: KGHM Polska Miedź, Crist oraz Fabryki Mebli „Forte”. OKNOPLAST był jedynym laureatem z branży stolarki otworowej.

Marka OKNOPLAST we Francji

OKNOPLAST wszedł na rynek francuski w 2010 roku. Od tego czasu nieustannie inwestuje w rozwój biznesowy w tym regionie, zarówno pod kątem wprowadzanych produktów i innowacji technologicznych, jak i działań marketingowych. W ramach francuskiej struktury firma posiada spółkę-córkę, prezesa, lokalną obsługę klienta oraz dział marketingu.

OKNOPLAST

[press box](#)