



Od 6 grudnia pasażerowie linii M1 warszawskiego metra mogą podróżować specjalnym pociągiem MediaMarkt. Znana sieć handlowa zadbała o odpowiedni nastrój, który zapewnią świąteczne dekoracje i prezentacje pomysłów na technologiczne prezenty.

Świąteczny pociąg MediaMarkt będzie kursował do 6 stycznia 2019 roku. Grafiki umieszczone na wagonach przedstawiają Tytusa, Romka i A'tomka – bohaterów kultowego komiksu Papcia Chmiela oraz kampanii reklamowej MediaMarkt.

W poszukiwaniu prezentowych inspiracji warto odwiedzić każdy z sześciu wagonów, w których światowe marki: Huawei, Braun, Oral-B, LG, Electrolux i Philips prezentują swoje propozycje produktowe. Oferta przedstawiona jest na grafikach i ekranach Stroer TV.

- Mamy nadzieję, że świąteczny pociąg MediaMarkt umili podróż warszawskim metrem. Poprzez tę niestandardową formę promocji docieramy do szerokiej grupy odbiorców. Prezentując ciekawe nowości, pomagamy im być na bieżąco z trendami w elektronice użytkowej, która od lat jest najchętniej wybierana na świąteczne prezenty. – mówi Ireneusz Zygmunt, dyrektor Działu Zakupów sieci MediaMarkt.

Za kreację i zakup mediów odpowiada MediaMarkt, za produkcję i realizację Stroer Media.

Pełna oferta MediaMarkt dostępna jest w sklepach sieci oraz na stronie mediamarkt.pl



newss.pl

Świąteczny pociąg MediaMarkt w warszawskim metrze

MediaMarktSaturn Polska

[press box](#)