

Firma KRISPOL pokazuje, że nawet w branży stolarki otworowej klient może liczyć na wysokie rabaty w Black Friday.

Minimum 25% rabatu otrzyma każdy inwestor, który wybierze komplet stolarki KRISPOL do swojego domu i złoży zamówienie **23 listopada 2018 r**. w punkcie sprzedaży KRISPOL lub salonie stolarki KRISHOME. To nie lada gratka dla inwestorów, którzy w ten sposób mogą sporo zaoszczędzić. **Promocja obejmuje produkty z linii HOME – okna, rolety, drzwi i bramy garażowe, a także dopasowaną do tych produktów automatykę - Starcus, Somfy oraz Nice** .

Oferujemy naszym klientom pełne spectrum produktów KRISPOL, włączyliśmy w promocję również nową kolekcję drzwi zewnętrznych SOLANO, która została wprowadzona do sprzedaży w tym tygodniu. To jedyna taka okazja w roku. Inwestorzy, którzy chcą nabyć komplet stolarki mogą sfinalizować transakcję w najlepszej możliwej cenie. Kilkaset punktów sprzedaży KRISPOL i salonów stolarki KRISHOME jest gotowych na Black Friday. - mówi **Katarzyna Kozłowska**, Marketing Manager firmy KRISPOL.

Aby skorzystać z promocji należy odwiedzić punkt sprzedaży w piątek 23 listopada 2018 r. i złożyć zamówienie. Pełną listę salonów, które biorą udział w promocji można znaleźć na stronie producenta: https://krispol.pl/punkty-sprzedazy/

KRISPOL jest wiodącym europejskim producentem bram i stolarki otworowej. Firma jest obecna w branży budowlanej od ponad 25 lat. Oferuje kompleksowe, nowoczesne rozwiązania dla domu i przemysłu, w tym bramy, okna, rolety i drzwi.

KRISPOL

press box