



MediaMarkt i Radio Radom.pl już po raz drugi w tym roku zapraszają na Radomską Giełdę Winyli, która odbędzie się 13 października w Centrum Handlowym M1. Na fanów analogowego brzmienia będą czekały tysiące tytułów i profesjonalny sprzęt do odsłuchu.

W drugą sobotę października w godzinach 11.00 -18.00 w Centrum Handlowym M1 pojawią się największe i najbardziej znane w kraju firmy działające w branży płyt winylowych: Music Fan Winyle, Cd &more, Janus Vinyl Records, Sklep muzyczny Hit, Muzyka Miasta, Listopad51. Miejsce na prezentację swoich kolekcji zarezerwowali również wystawcy indywidualni. To zazwyczaj spora gratka dla tych, którzy chcą pozbyć się dubli lub wymienić się na interesujące tytuły. Warto zwrócić uwagę na ofertę gospodarza Radomskiej Giełdy Winyli - MediaMarkt Radom zaskoczy melomanów atrakcyjnymi promocjami.

Pierwsza edycja Radomskiej Giełdy Winyli cieszyła się dużym zainteresowaniem, dlatego zdecydowaliśmy się powtórzyć to wydarzenie jeszcze w tym roku, rozszerzając asortyment. Zaprosiliśmy również ciekawych gości, którzy będą niewątpliwą atrakcją tego wydarzenia. – mówi Daniel Wojtysiak, dyrektor sklepu MediaMarkt w Radomiu.

W tej edycji giełdy wyjątkowo interesująca będzie oferta sprzętu. Niezwykle bogato zaprezentuje się Warszawska firma NOMOS Audio, specjalizująca się w audio-vintage. Głównymi bohaterami na ich stoisku będą gramofony cenionej w świecie audiofilskim firmy Dual. Jeden z nich, Dual CS 505 MKIV, zostanie specjalnie przygotowany na radomską imprezę. Oprócz tego zostanie zaprezentowany amplituner z kolumnami z lat 70-tych ubiegłego wieku. Będzie można również porównać brzmienie muzyki z kultowego magnetofonu szpulowego Revox B77 i kasetowego Akai GXC 570DII. W trakcie giełdy na stoisku Nomosa można będzie zamówić wkładki gramofonowe Ortofon z 20% rabatem oraz zasięgnąć porad dotyczących kalibracji gramofonu.

Nowością na radomskiej giełdzie będzie stoisko polskiej manufaktury HAIKU Audio - cenionego producenta wzmacniaczy lampowych, hybrydowych, tranzystorowych i końcówek mocy. Na stoisku marki zostanie zaprezentowany m.in. wzmacniacz lampowy Haiku Audio Selene 6L6, 15W, klasa A, nawiązujący do konstrukcji z lat 40-tych ubiegłego wieku. Jednak absolutnym przebojem będzie wzmacniacz Haiku-Audio Hommage á Williamson 6550, 35W, klasa A, Ultra-Linear. Jest to konstrukcja lampowa oparta na projekcie autorstwa Davida Theodora Nelsona Williamsona. Mocy dostarczają w nim tetrody strumieniowe 6550, pracujące w układzie Push-Pull. Stopień sterujący oparto o podwójne triody 6SN7, znane z wyjątkowej liniowości pracy. Cały wzmacniacz pracuje w klasie A.

Na wyjściu zastosowano transformatory głośnikowe, wykonane na podstawie projektu Haiku-Audio. Specjaliści z Haiku Audio będą udzielać informacji na temat zalet techniki lampowej. Będzie można również porozmawiać na temat konstrukcji zgodnie z indywidualnymi potrzebami klienta.

Dla osób pasjonujących się historią polskiej muzyki rozrywkowej wielką atrakcją będzie z pewnością stoisko Centrum Aktywności Lokalnej Pionki. Na naszej giełdzie zobaczymy eksponaty tamtejszej Izby Pamięci Czarnej Płyty: gramofony, pocztówki dźwiękowe, foldery, matryce płyt tzw. pozytywy i negatywy, tłoczone w Pionkach płyty, zdjęcia artystów i ilustracje procesu produkcji płyt.

Gościem specjalnym giełdy będzie zespół Lipali, który wystąpi na zakończenie giełdy. Będzie to doskonała okazja do zdobycia autografu i porozmawiania o dorobku i planach zespołu, które są bardzo obiecujące. Jesienią bieżącego roku zespół pod przewodnictwem Tomasza „Lipy” Lipnickiego wystartuje z wyjątkową trasą koncertową - z okazji 15-lecia formacji muzyki planują odwiedzić 15 miast. Jubileuszowa trasa będzie wielkim ukłonem w stronę fanów, ponieważ będą oni mieli wpływ zarówno na lokalizację koncertów, jak i listę granych utworów.



MediaMarkt jest międzynarodową siecią specjalistycznych sklepów, oferujących najpełniejszą ofertę z zakresu elektroniki użytkowej. Można tu kupić zarówno premierowe, innowacyjne produkty z najwyższej półki, jak i popularny markowy sprzęt w najlepszych cenach oraz produkty marek własnych. Wychodząc poza typową rolę sklepu, MediaMarkt oferuje bogaty pakiet usług dodatkowych oraz profesjonalne doradztwo, stając się przewodnikiem w tak szybko rozwijającym się cyfrowym świecie. MediaMarkt stawia sobie za cel zapewnienie jak najszerszego dostępu do najnowszej elektroniki, dlatego równolegle rozbudowuje internetową platformę sprzedaży www.mediamarkt.pl oraz otwiera kolejne markety.

MediaMarktSaturn Polska

[press box](#)