

MediaMarkt Saturn Polska

We wrześniu w lubińskiej galerii Cuprum Arena został uruchomiony sklep MediaMarkt z pełną ofertą nowoczesnych urządzeń do wyposażenia domu i biura. W dniach 6-7 października MediaMarkt zaprasza mieszkańców miasta na wielki event technologiczno-motoryzacyjny.

W jesienny weekend 6-7 października, na wszystkich klientów galerii Cuprum Arena będzie czekało mnóstwo emocjonujących atrakcji podczas wielkiego eventu technologiczno-motoryzacyjnego.

Targi technologiczne będą z pewnością gratką dla fanów najnowocześniejszych urządzeń i rozwiązań. Interaktywne pokazy i dynamiczne prezentacje wypełnią cały dzień. Każdy będzie mógł osobiście zapoznać się z tajnikami cyfrowego świata, pomogą w tym wystawcy prezentujący swoje najnowsze produkty.

Z kolei targi motoryzacyjne to raj dla miłośników starych i najnowszych samochodów. Wśród planowanych aktywności znajdzie się pokaz WRACK RACE GRATOWISKO, wystawa samochodów po metamorfozie tuningowej VAG Legnica, PG Performance, Auto PJ, oraz car audio show HYC-BAS. Fani motoryzacji mogą także wziąć udział w zawodach zmiany opon na czas oraz w konkursie na podnoszenie opony samochodowej.

Przewodnie motywy - technologiczny i motoryzacyjny - będą obecne także we wszystkich atrakcjach dla małych klientów. MediaMarkt i Galeria Cuprum Arena wraz z partnerami wydarzenia zaprosi dzieci do udziału w takich aktywnościach, jak konstruowanie samochodzików samosterujących z klocków czy otwarte lekcje robotyki firmy TECHforKIDS. Wiele radości sprawi dzieciom ozdabianie samochodów przygotowanych przez GRATOWISKO, które zostały pomalowane farbą kredową – każdy będzie mógł puścić wodze fantazji artystycznej, aby w efekcie powstało niepowtarzalne „samochodowe dzieło sztuki”. Najmłodszy mogą skorzystać z przygotowanych dla nich plastikowych pojazdów Akuku Plac Zabaw – przy pomocy rodziców mogą się nimi ścigać po terenie dachu galerii. Atrakcją będą również pokazy Państwowej Straży Pożarnej, które zawsze stanowią atrakcję dla klientów w każdym wieku. Panie, które zdecydują się na metamorfozę wizerunku, mogą skorzystać z profesjonalnej sesji makijażystki i wizażystki firmy Douglas oraz metamorfozy fryzury, którą zapewni salon fryzjerski 5th Avenue. Organizatorzy zaplanowali również metamorfozę dla chętnych Panów którą przeprowadzi Barber.

Żaden duży event nie może się obyć bez uwielbianych przez dzieci, klasycznych rozrywek, czyli dmuchanych zjeżdżalni, malowania buziek i kolorowanek. Dodatkową niespodzianką będzie ścianka wspinaczkowa i strefa budowania z klocków. Pamiątką z udziału w evencie będzie profesjonalne zdjęcie wykonane przez STUDIO MARCOS w specjalnie przygotowanym samochodzie lub z żywą maskotką komiksowego Tytusa, bohatera kampanii reklamowej MediaMarkt.

Kolekcjonerzy płyt winylowych z pewnością ucieszą się z giełdy czarnych krążków Dolnośląskiej Giełdy Fonograficznej PAPA winyl i przyjaciele, podczas której fani analogowego brzmienia będą mogli wybierać spośród tysięcy tytułów, posłuchać wybranych pozycji na najwyższej jakości sprzęcie i skorzystać z porad ekspertów. Odbędą

się również targi gameingowe, podczas których uczestnicy będą mogli sprawdzić się w najnowszych grach, głównie o tematyce motoryzacyjnej.

7 października będą muzyczne atrakcje na scenie. Wystąpią tu gwiazdy takie jak Szula, Szymon Tkaczyk, oraz zespoły taneczne, w tym mistrzowie tańca akrobatycznego z projektu Ocelot, Studio Tańca Origin Of Jan Jagodziński i Pole Dance Sunrise.

MediaMarkt przygotował też dla swoich klientów bramkę piłkarską. Każdy celny strzał będzie uprawniał do otrzymania atrakcyjnych rabatów na zakupy w tym sklepie.

Organizatorzy obiecują mnóstwo wrażeń dla całej rodziny!

Partnerami wydarzenia są GRATOWISKO, VAG Legnica, PG Performance, Auto PJ, HYC-BAS, FIRST PRICE, QUANFFIT fitness & wellness, Douglas, Revlon, 5th Avenue, Barber, Akuku Plac Zabaw, Dolnośląska Giełda Fonograficzna, PAPA winyl i przyjaciele, Stowarzyszenie Miłośników Gór w Lubinie, STUDIO MARCOS Wytwórnia filmowa, TECHforKIDS, Studio Tańca Origin Of Jan Jagodziński, NTT, BSH Siemens, MPM, DLF, Kärcher, Sky Master, Navo, Manta oraz TV Regionalna.pl.

MediaMarkt jest międzynarodową siecią specjalistycznych sklepów, oferujących najpełniejszą ofertę z zakresu elektroniki użytkowej. Można tu kupić zarówno premierowe, innowacyjne produkty z najwyższej półki, jak i popularny markowy sprzęt w najlepszych cenach oraz produkty marek własnych. Wychodząc poza typową rolę sklepu, MediaMarkt oferuje bogaty pakiet usług dodatkowych oraz profesjonalne doradztwo, stając się przewodnikiem w tak szybko rozwijającym się cyfrowym świecie. MediaMarkt stawia sobie za cel zapewnienie jak najszerszego dostępu do najnowszej elektroniki, dlatego równolegle rozbudowuje internetową platformę sprzedaży www.mediamarkt.pl oraz otwiera kolejne markety. Obecnie sieć MediaMarkt w Polsce obejmuje 86 placówki i nieustannie się rozwija.

MediaMarktSaturn Polska

[press box](#)