



Dom to nasza prywatna przestrzeń. Dbamy o nią i urządzamy tak, by była idealna. Musi być bezpieczna, wygodna i funkcjonalna. Firma WIŚNIOWSKI potrafi sprostać tym wymaganiom, a dzięki jesiennej ofercie promocyjnej gwarantuje to w super cenie. Skorzystaj do 30 listopada.

Firma WIŚNIOWSKI codziennie dostarcza klientom bramy, drzwi i ogrodzenia po to, by dać domownikom nieograniczoną kontrolę nad bezpieczeństwem domu i odkrywać nowy wymiar komfortu w życiu codziennym. Wie, jak ważne są to wartości i dlatego kieruje swoją ofertę do wszystkich, którzy je sobie cenią. Wraz z nastaniem jesieni obniżyła ceny wybranych produktów.

Brama garażowa, ogrodzenie, a może drzwi?
Ofertą promocyjną objęte zostały wybrane wzory ogrodzeń, które dostępne są 10% taniej. Bramy UniPro w wersji automatycznej z napędem INTRO można zakupić już za 2299 zł. Niższą cenę zyskały także uniwersalne i praktyczne drzwi techniczne płaszczowe Eco lub Eco Basic Uni. Koszt ich zakupu zaczyna się od 520 zł netto.

Bezpieczeństwo
Niskie ceny to jednak nie wszystko. Firma WIŚNIOWSKI ceni sobie bezpieczeństwo i najwyższą jakość. I dlatego też przy wyborze aluminiowych drzwi zewnętrznych CREO można dokupić wyższe zabezpieczenia antywłamaniowe w klasie RC2 o 50% taniej. Natomiast do ogrodzenia z bramą przesuwną z napędem w słupie lub do bramy segmentowej z napędem Metro otrzymać można fotokomórki renomowanej marki Somfy gratis.

Funkcjonalność
Liczy się najmniejszy detal, więc produkty marki WIŚNIOWSKI projektowane są z dbałością o każdy szczegół. W ramach promocji, ciepła brama UniTherm 60 mm z napędem METRO jest tylko o 15% droższa od automatycznej bramy UniTherm 40 mm. Do drzwi CREO o połowę taniej dokupić można samozamykacz ukryty. Promocją objęto również wybrane systemy ogrodzeń wraz ze słupami i akcesoriami, które dostępne są 20% taniej.

Nowoczesność
Elegancja i nowoczesny wygląd – tak można w skrócie opisać produkty WIŚNIOWSKI. Skorzystaj z promocji, by się o tym przekonać. Przy zakupie bramy segmentowej dopłata za kolor z nowej kolekcji Home Inclusive 2.0 jest o połowę tańsza, a dopłata za malowanie ogrodzenia to teraz tylko +5%. Za pół ceny można też pomalować drzwi CREO w bikolorze.

Komfort
Systemy inteligentnego sterowania w ostatnim czasie są coraz popularniejsze. Kupując bramę segmentową z napędem Metro, drzwi CREO z zamkiem elektrycznym lub automatyczną bramę ogrodzeniową można mieć technologię smartCONNECTED za jedynie 499 zł netto. Zyskaj stałą kontrolę nad swoim domem.

Specjalna oferta trwa od 25 września do 30 listopada. Jej szczegóły można znaleźć TUTAJ oraz w punktach sprzedaży firmy. Odblokuj świat promocji WIŚNIOWSKI.

WIŚNIOWSKI
press box