



AluBook to nowatorski projekt, którego celem jest promowanie ciekawych trendów, nowoczesnych realizacji i ważnych twórców w dziedzinie architektury oraz budownictwa. Tematem głównym pierwszego wydania są przemiany

architektoniczne na Śląsku. Mecenatem wydawnictwa jest firma Aluprof S.A.

Myślą przewodnią pierwszego numeru wydawnictwa o nazwie AluBook jest hasło „Work-life balance”, czyli harmonijne łączenie różnych obszarów życia, dzięki zrównoważonej i odpowiedzialnej społecznie architekturze. Idea ta została zaprezentowana na przykładzie przemian oraz nowych inwestycji, które z udziałem rozwiązań marki Aluprof powstały w ostatnich latach na Śląsku. Wskazano tak ważne projekty, jak np. NOSPR, MCK, .KTM czy Muzeum Śląskie. W rozdziale „Standardy przyszłości” omówiono istotne trendy na przykładzie budownictwa jednorodzinnego, pasywnego i certyfikacji BREEAM. Na koniec zaprezentowano prestiżowe inwestycje z Nowego Jorku, które powstały z wykorzystaniem nowatorskich systemów aluminiowych Aluprof.

AluBook to także platforma do wymiany opinii ekspertów. Do pierwszego numeru zaproszono wybitnych architektów, m.in. Tomasza Koniora, Jana Karpiela, Marcina Steindela oraz Kamila Wiśniewskiego.

*– Zależało nam na stworzeniu nowego wydawnictwa, które połączy cechy magazynu o ważnych trendach w architekturze i albumu, który w atrakcyjny sposób będzie ukazywał interesujące realizacje oraz ich twórców. Szukaliśmy pomysłu na publikację, która będzie niosła atrakcyjne treści zarówno dla osób z branży architektury czy budownictwa, jak i czytelników niezwiązanych zawodowo z taką tematyką. Tak powstał AluBook, który w kilka dni po premierze zyskał wiele pozytywnych opinii, co jest dla nas ważną informacją i jednocześnie zachętą do dalszego rozwoju projektu – mówi **Bożena Ryszka**, Dyrektor Marketingu Aluprof S.A.*

Twórcy AluBooka zadbali o wysoką jakość oprawy graficznej – atrakcyjny layout, dopracowane detale i elegancki wydruk. Wydawnictwo ukazało się w limitowanej serii. Jest ono także dostępne online: <https://bit.ly/2wnLskK>. Pomysłodawcą i wyłącznym sponsorem jest firma Aluprof S.A.

Firma produkuje wszystkie systemy aluminiowe dla budownictwa, czyli zestawy różnorodnych elementów przeznaczonych do tworzenia okien, drzwi oraz fasad. Roczne przychody ze sprzedaży Aluprof S.A. przekraczają 266 mln EUR. Firma zatrudnia ponad 2,2 tys. pracowników. Zakłady w Bielsku-Białej, Opolu, Goleiszowie i Złotowie dysponują ponad 220 tys. m. kw. powierzchni i nowoczesnym wyposażeniem. Aluprof należy do Grupy Kapitałowej Grupa Kety – spółki zajmującej się przetwórstwem aluminium dla przemysłu budowlanego, motoryzacyjnego, spożywczego i wielu innych.

Aluprof
[press box](#)