



**BETHE
WINNER**
WIŚNIEWSKI

z aktorem Krzysztofem Wieszczykiem
- ambasadorem projektu BE THE WINNER

Na Enea IRONMAN 70.3 Gdynia
stoisko WIŚNIEWSKI

Sobota | 4.08.2018
Godzina 13.00
Strefa Rodzinna Plaża Miejska w Gdyni

OFICJALNY PARTNER
5150
IRONMAN
70.3 Gdynia

W miniony weekend odbyło się jedno z najważniejszych wydarzeń triathlonowych w Polsce – ENEA IRONMAN 70.3 Gdynia. W 3-dniowych zmaganiach udział wzięło ponad 4.000 sportowców z całej Polski, a także zza granicy. Firma WIŚNIEWSKI jako jeden z głównych partnerów wydarzenia przygotowała specjalną strefę aktywności – w ramach projektu Be The Winner.

Stoisko było czynne przez cały weekend na plaży miejskiej w Gdyni. Z atrakcji skorzystać mógł każdy. Tłumnie zbierali się mieszkańcy trójmiasta i okolic, a także rodziny startujących zawodników. Dzięki niesamowitej energii towarzyszącej wydarzeniu, a także pogodzie atrakcje przygotowane przez firmę cieszyły się niesłabnącym zainteresowaniem.

W sobotę do strefy WIŚNIEWSKI przybył gość specjalny – aktor, triathlonista Krzysztof Wieszczyk, ambasador projektu Be The Winner. Na spotkaniu nie zabrakło fanów aktora. Była to idealna okazja do zdobycia autografu, zrobienia zdjęcia czy wspólnej rozmowy. Jednak to nie wszystko.

Dla miłośników kina firma WIŚNIEWSKI przygotowała kino letnie zlokalizowane na plaży. Specjalnie stworzona strefa z wygodnymi leżakami sprawiła, że na sensie zjawiły się tłumy. Na ekranie wyświetlone zostały dwa filmy: Najlepszy oraz Borg/McEnroe.

Firma WIŚNIEWSKI na swoim stoisku zadbała również o typowo sportowy akcent. Odwiedzający mieli możliwość

wypróbowania swoich sił na skimboardzie. Ten sport wodny polegający na jeździe, a właściwie na ślizgu na desce po fali lub płytkiej wodzie, zaczyna się cieszyć dużą popularnością w Polsce. Widać to było po zwolennikach wodnych przygód, którzy bardzo chętnie korzystali z atrakcji. W strefie relaksu nie zabrakło także zabaw dla najmłodszych. Przygotowane zostały gigantyczne klocki, z których dzieci z finezją budowały różne konstrukcje.

Aby uwiecznić i pozostawić w pamięci czas spędzony na Enea Ironman 70.3 Gdynia na stoisku WIŚNIEWSKI Be The Winner znalazła się również duża ścianka do fotografowania. Odwiedzający mogli zrobić sobie zdjęcia, a następnie wrzucić je do mediów społecznościowych. Każdy fan otrzymał od marki firmowe gadzety idealne dla sportowców.

WIŚNIEWSKI

[press box](#)