



ZM Henryk Kania S.A. przedłużyły umowę z Ekstraklasa S.A., na mocy której od 2017 roku są Partnerem Oficjalnym Ekstraklasy. Kontrakt podpisano do końca sezonu 2018/2019.

Na mocy umowy, marka Henryk Kania nadal będzie się pojawiać w różnych formatach reklamowych na stadionach wszystkich klubów Ekstraklasy przez cały sezon 2018/2019. Działania promocyjne obejmą również m.in.: wykorzystanie partnerskiego znaku graficznego, szeroką obecność w kanałach social media Ekstraklasy oraz świadczenia telewizyjne. – Nasza współpraca z Ekstraklasą przebiega bardzo pomyślnie. Daje nam realne i efektywne przełożenie w postaci stałego wzrostu znajomości marki Henryk Kania. Dlatego też zwiąaliśmy się z Ekstraklasą na kolejny sezon mając w planach szereg aktywności reklamowych i wizerunkowych, które pozytywnie wpłyną zarówno na siłę naszego brandu, jak i na dalszy wzrost jego wartości – mówi Grzegorz Minczanowski, prezes zarządu ZM Henryk Kania S.A.

– Po raz kolejny Ekstraklasa udowodniła, że jest doskonałą platformą marketingowo-sprzedażową dla marek, które chcą być obecne na arenie ogólnopolskiej. Dlatego też, cieszymy się bardzo, że już kolejny sezon będziemy współpracować z marką Henryk Kania. W tym roku zapewnimy wsparcie produktowe dla naszego Partnera zarówno na boisku, w telewizji, jak i na naszych coraz bardziej zasięgowych kanałach social media – mówi Marcin Animucki, prezes zarządu Ekstraklasa S.A.

Kontrakt wchodzi w życie już od 1. kolejki rozgrywek LOTTO Ekstraklasy, która rozpocznie się 20 lipca meczem Miedzi Legnica z Pogonią Szczecin. Tego samego dnia wicemistrz kraju – Jagiellonia – podejmie u siebie Lechię

**newss.pl**

Henryk Kania przedłuży umowę z Ekstraklasą

---

Gdańsk, a dzień później mistrz Polski – Legia Warszawa – zagra na swoim stadionie z Zagłębiem Lubin.

**ZM Henryk Kania**

[press box](#)