



Saturn.pl znalazł się w ścisłej czołówce badania Koszyk Roku 2018. Autorzy badania przeanalizowali proces zakupowy w 100 największych polskich sklepach internetowych pod kątem User Experience. Saturn zajął trzecią pozycję w klasyfikacji ogólnej i zarazem pierwszą wśród sklepów z elektroniką użytkową.

Koszyk Roku 2018 to największe w Polsce badanie procesu zakupowego w sklepach internetowych pod kątem User Experience. Zespół Twisto.pl, przy współpracy ze studiem EDISONDA, wziął pod lupę 100 największych polskich sklepów online. Ocenie podlegały zarówno praktyki przy tworzeniu procesu zakupowego, jak i emocje towarzyszące klientom podczas e-zakupów.

Wysoka pozycja saturn.pl w zestawieniu Koszyk Roku 2018 potwierdza, że sklep spełnia wysokie wymagania polskich konsumentów i jest liderem wśród sklepów internetowych oferujących elektronikę użytkową.

**MediaMarktSaturn Polska**

[press box](#)