



21 czerwca w Instytucie Wzornictwa Przemysłowego odbył się finał konkursu Young Design, który skierowany jest do studentów oraz absolwentów uczelni kształcących w kierunku projektowania. Celem inicjatywy jest wyłonienie najzdolniejszych projektantów wzornictwa przemysłowego młodego pokolenia. Sponsorem nagrody dodatkowej w tegorocznej edycji konkursu była marka ALUHAUS, będąca częścią Grupy OKNOPLAST. Przedsiębiorstwo wyróżniło Sylwestra Szymańskiego, który w finale zaprezentował kompaktowy elektryczny pojazd miejski napędzany wkrętarką.

Young Design to jedyny konkurs na rynku, w którym projektantów oceniają ludzie ze świata biznesu. Pozwala on na osobiste zaprezentowanie swojego portfolio przed jurorami, dając szansę poznania potencjalnych przyszłych pracodawców. Laureaci to osoby, które wyróżniają się dobrą znajomością rynku i innowacyjnymi pomysłami, pożądanymi w branży przemysłowej. Konkurs daje możliwość zdobycia wyjątkowych nagród, umożliwiających projektantom ich dalszy rozwój.

ALUHAUS docenił niestandardowe wykorzystanie aluminium w projekcie Sylwestra Szymańskiego

ALUHAUS, jeden z czołowych producentów aluminiowych drzwi i okien, ufundował nagrodę dodatkową w wysokości 10 000 złotych, której laureatem został Sylwester Szymański. Projektant jest absolwentem Wydziału Budowy Maszyn i Zarządzania na Politechnice Poznańskiej oraz Wzornictwa Przemysłowego na Uniwersytecie Artystycznym w Poznaniu. W finale zaprezentował jednoosobowy, elektryczny pojazd miejski napędzany wkrętarką, o nazwie MOTH2 HYPERLIGHT.

- Sylwester zachwyił nas przede wszystkim sposobem wykorzystania w pojeździe aluminium, czyli materiału, który jest nieodłącznie związany z marką ALUHAUS. W jego projekcie doceniliśmy również połączenie designu i innowacyjności. Warto podkreślić, że innowacyjność to nie tylko tworzenie nowych rzeczy, ale także rozwój tych obecnych. Sylwester poświęcał się koncepcji MOTH na przestrzeni kilku ostatnich lat, dzięki czemu stworzył dopracowany i spójny koncept. Mamy nadzieję, że nagroda przyczyni się do dalszego rozwoju młodego projektanta, za którego mocno trzymamy kciuki – powiedział Mikołaj Placek, Prezes Grupy OKNOPLAST.

– Nagroda to dla mnie wielkie wyróżnienie, a także motywacja do dalszej pracy nad konceptami. Cieszę się, że tak wyjątkowa marka jak ALUHAUS doceniła mój projekt MOTH, nad którym pracowałem intensywnie na przestrzeni ostatnich lat. Nagrodę chciałbym przeznaczyć na swój dalszy rozwój, studia za granicą oraz tworzenie nowych koncepcji.

MOTH2 nie jest produktem typowo rynkowym. Wiertarkę stworzyłem na zawody Akkuschauberrennen, których głównym sponsorem jest firma BOSCH, ale jak powiedział kiedyś Massimo Vignelli — „If you can design one thing, you can design everything”. Szczególnie teraz gdy moje projekty zostały docenione w tak prestiżowym konkursie jakim jest Young Design widzę, że jestem na właściwej drodze – dodał Sylwester Szymański, laureat nagrody dodatkowej ALUHAUS.

Finał Young Design 2018

Finał konkursu Young Design 2018 odbył się 21 czerwca w siedzibie Instytutu Wzornictwa Przemysłowego. Laureatką głównego stypendium im. prof. Wandy Telakowskiej w wysokości 20 000 złotych została Sylwia Klecha, absolwentka Wydziału Sztuki na Uniwersytecie Pedagogicznym w Krakowie. Zaprezentowany przez nią projekt SKLEYAKI – to obuwie o innowacyjnej podeszwie wykonanej z materiału warstwowego poprzez zastosowanie technologii "livine hinge"- przemiennego nacinania w drewnianej sklejce olchowej.

OKNOPLAST

[press box](#)