



Współpraca z Reprezentacją Polski w Piłce Nożnej, wspieranie akademii piłkarskich i międzynarodowych turniejów czy obecność na imprezach biegowych w całej Polsce to tylko niektóre inicjatywy sportowe, w jakie angażuje się firma WIŚNIEWSKI. Lider produkcji bram i drzwi został właśnie partnerem Enea Ironman – zawodów, które doskonale wpisują się w autorski projekt Be The Winner.

Dlaczego WIŚNIEWSKI i triathlon? Wszystkie dyscypliny, które wspiera marka, nie są przypadkowe. Triathlon to dyscyplina, która wymaga wielu wyrzeczeń, morderczych treningów, diety i precyzji – a przez to kształtuje mocny charakter. Wpisuje się to w historię marki WIŚNIEWSKI, której twórcy przez wiele lat dzięki determinacji i jasnemu celowi budowali pozycję firmy w branży i zdobywali zaufanie klientów. Właśnie dlatego marka WIŚNIEWSKI znana głównie z bycia partnerem Reprezentacji Polski będzie wspierać kolejną dyscyplinę sportu – triathlon. Firma towarzyszyła już sportowcom podczas czerwcowego Enea Ironman 5i50 Warsaw, wesprze także startujących w Enea Ironman 70.3 Gdynia, który odbędzie się na początku sierpnia.

Współpraca z Enea Ironman to dla marki WIŚNIEWSKI część szeroko zakrojonego projektu Be The Winner, który pozwala profesjonalnym sportowcom w pełni wykorzystać ich możliwości i drzemiący w nich potencjał. Program dostarcza zawodnikom wsparcie i motywację do osiągnięcia jak najwyższych rezultatów i pracy nad swoimi sportowymi wynikami.

Enea Ironman 70.3 Gdynia to przeplnięcie 19 km, przejechanie na rowerze 90 km i przebiegnięcie 21.1 km. Ten morderczy wyścig jest sprawdzianem nie tylko kondycji fizycznej, ale przede wszystkim charakteru. Triathlon to sport wytrzymałościowy, który wymaga długotrwałego wysiłku i pokonywania swoich słabości przy niekorzystnych warunkach otoczenia. Potrzeba wiele samozaparć i silnej woli, aby przezwyciężyć swój organizm i zmobilizować siły w tak trudnej i wymagającej walce. Podobnie jest w biznesie – tutaj też wielką rolę odgrywa determinacja, konieczność kalkulowania i podejmowania ryzyka, samokontrola i zdolność do zdrowej rywalizacji. Właśnie dlatego WIŚNIEWSKI i Enea Ironman mają ze sobą tak wiele wspólnego.

Poprzez sponsoring zawodowców w ramach projektu Be The Winner, marka WIŚNIEWSKI daje kibicom możliwość przebywania bliżej swoich sportowych idoli. Stworzony przez lidera produkcji bram i drzwi program ma zachęcać do pokonywania swoich słabości i inspirować do wysiłku fizycznego wszystkich – dzieci i dorosłych, niedzielnych rowerzystów i profesjonalnych kolarzy, tych pływających dla zdrowia i tych biegających dla urody. Dzięki marce WIŚNIEWSKI wszyscy mogą być bliżej sportu – bez względu na to, czym zajmują się na co dzień.

WIŚNIEWSKI

[press box](#)