



18 maja 2018 roku w centrali Schüco w Niemczech odbyła się konferencja z udziałem architektów i firm partnerskich współpracujących z Schüco International Polska. Podczas wydarzenia omówiono zagadnienia rozwoju i możliwości, jakie dają nowoczesne aluminiowe systemy okienne, drzwiowe i fasadowe.

Wydarzenie skupiło ponad 90 uczestników, którzy w trakcie konferencji i towarzyszących jej wydarzeń mieli okazję zapoznać się z nowoczesnymi rozwiązaniami stolarki aluminiowej i technologiami ich produkcji, a także dowiedzieć się, w jaki sposób można je łączyć z systemami automatyki okiennej i drzwiowej. Sesja przedpołudniowa upłynęła pod znakiem multimedialnych szkoleń, skierowanych zarówno do biur architektonicznych, jak i firm produkujących stolarkę budowlaną. Pierwsza z prezentacji dotyczyła szkoleń systemowych i obsługi klienta w kontekście dynamicznych zmian na rynku pracy oraz rosnących oczekiwań inwestorów i architektów. Słuchacze mogli się z niej dowiedzieć, jak ważne jest w czasach cyfryzacji i wszechobecnej technologii ciągłe szkolenie pracowników.

Kolejne wystąpienia w tej sesji były poświęcone inteligentnym rozwiązaniom aluminiowych drzwi Schüco ADS Simply Smart, oferującym innowacyjny design i komfortowe rozwiązania kontroli dostępu. W ostatniej części dotyczącej rozwoju przyszłościowych systemów panoramicznych omówiono możliwości, jakie oferują najnowsze systemy cienkoprofilowe w zakresie drzwi przesuwnych, jak m.in. Schüco ASE 67 PD, Schüco ASS 77 PD i Schüco ASE 60/80 oraz fasad, takich jak: Schüco FWS 35 PD czy Schüco 60 CV. Szkolenia urozmaicono bardzo ciekawym akcentem w postaci inscenizacji nawiązujących do słynnych polskich skeczy kabaretowych i programu telewizyjnego Sonda.

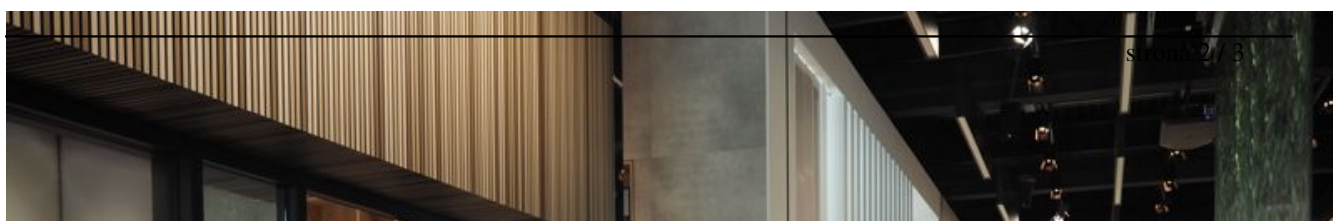
Podczas sesji popołudniowej uczestnicy mieli okazję po raz pierwszy zwiedzić akredytowane Centrum Technologiczne Schüco będące jednym z największych prywatnych ośrodków badawczych okien, drzwi i fasad na świecie. O jego renomie może świadczyć fakt, że co roku przeprowadzanych jest w nim ponad 1200 specjalistycznych testów. Zwiedzający mogli na własne oczy zobaczyć, jak różnorodnym próbom poddawana jest stolarka marki Schüco. Szczególnych emocji dostarczyły mega stanowiska do badań wytrzymałościowych, akustycznych, klimatycznych czy np. zagrożeń związanych z oddziaływaniem pola elektromagnetycznego i broni palnej. Duże zaciekawienie uczestników konferencji wzbudził także workshop Schüco, w którym zaprezentowano najnowocześniejsze wyposażenie parków maszynowych. Podczas specjalnych pokazów partnerzy handlowi i architekci mogli zapoznać się z zaawansowanymi technologiami produkcji energooszczędnych konstrukcji z aluminium.

Zwieńczeniem wydarzenia była wizyta w showroomie Schüco w Bielefeld, gdzie na powierzchni 800 m² zgromadzono najnowsze rozwiązania prezentowane podczas ostatnich targów BAU w Monachium. Uczestnicy mogli dokładnie prześledzić m.in. innowacje w zakresie panoramicznych systemów stolarki otworowej i fasad, systemów przeciwpożarowych czy technologii cyfrowego projektowania i wirtualnego showroomu. Poszczególne studia tematyczne pod hasłami Praca, Życie, Dom, Inteligentne Rozwiązania, Cyfryzacja i Elastyczność w obrazowy sposób przybliżyły zgromadzonym różnorodne zastosowania kompleksowych rozwiązań systemowych Schüco.

Więcej informacji o produktach firmy Schüco znajdą Państwo na stronie: www.schueco.pl



Na zdjęciu prezentacja multimedialna wzorowana na popularnym programie Sonda / Fot. Schüco



Jedna z grup podczas zwiedzania showroomu w Bielefeld /Fot. Schüco



Uczestnicy konferencji w Bielefeld / Fot. Schüco

Schüco International Polska

[press box](#)