



SPONSOR NAGRODY:  **ALUHAUS**

studentów oraz absolwentów. Celem inicjatywy jest wyłonienie najzdolniejszych, pełnych pasji i wyobraźni projektantów młodego pokolenia – takich, którzy rozumieją rynek i będą umieli przełożyć swoją wiedzę na praktykę w biznesie. Sponsorem nagrody dodatkowej tegorocznej edycji konkursu został ALUHAUS, jeden z czołowych producentów aluminiowych drzwi i okien.

Konkurs Young Design daje szansę młodym projektantom na zdobycie wyjątkowych nagród: stypendium im. prof. Wandy Telakowskiej w wysokości 20 000 złotych ufundowanego przez MKiDN i nagrody dodatkowej od ALUHAUS w wysokości 10 000 złotych. Young Design to jedyny konkurs na rynku, w którym projektantów oceniają ludzie ze świata biznesu. Dzięki temu mogą oni osobiście zaprezentować swoje portfolio i odpowiedzieć na pytania jurorów – daje to szansę poznania swoich przyszłych zleceniodawców. W jury tegorocznej edycji konkursu zasiądzie także Mikołaj Placek, Prezes Grupy OKNOPLAST, w której skład wchodzi ALUHAUS.

– Jestem niezwykle dumny z faktu, że będę mógł zasiąść w jury tegorocznej edycji konkursu Young Design. Uważam, że takie inicjatywy na rynku są niezwykle ważne. Dzięki nim dobrze prosperujące firmy mogą poznać młodych, kreatywnych i pełnych pasji projektantów – mówi Mikołaj Placek, Prezes Zarządu Grupy OKNOPLAST. – Jestem przekonany, że zdobyte przez studentów oraz absolwentów doświadczenia i umiejętności z pewnością będą procentowały w ich przyszłym życiu zawodowym. Jako ALUHAUS zdecydowaliśmy się także ufundować dodatkową nagrodę pieniężną dla wybranego uczestnika, aby zapewnić mu jeszcze lepszy start na rynku pracy.

#### **Grupa OKNOPLAST od lat wspiera młode talenty**

Grupa OKNOPLAST angażuje się w wiele inicjatyw dla studentów oraz absolwentów. W maju br. firma została m.in. sponsorem konkursu European BEST Engineering Challenge dla studentów uczelni technicznych, którzy odznaczają się wszechstronną wiedzą inżynierską, kreatywnością i innowacyjnym myśleniem. Przedsiębiorstwo wielokrotnie było także mecenasem konkursu dla Młodych Architektów.

– Misją naszej firmy jest budowanie świadomości na temat trendów i przyszłości branży. Dlatego też wspieranie studentów i absolwentów, którzy dopiero stawiają pierwsze kroki na ścieżce swojej kariery, jest naturalne – powiedział Mikołaj Placek, Prezes Zarządu Grupy OKNOPLAST. – Wiemy, że do konkursu Young Design zgłosiło się w tym roku wielu młodych projektantów, którzy w kreatywny sposób zaprezentują swój dorobek. Dla nas jest to także możliwość przyjrzenia się talentom, które w najbliższym czasie wkroczą na rynek.

Projektanci chcący wziąć udział w konkursie Young Design 2018 mogą dostarczyć zgłoszenia do siedziby IWP w Warszawie do 10 czerwca 2018 r. Więcej informacji na ten temat można znaleźć na stronie [www.iwp.com.pl/young\\_design](http://www.iwp.com.pl/young_design).

#### **OKNOPLAST**

[press box](#)