



W drugiej połowie maja Grupa OKNOPLAST gościła w swojej siedzibie młodzież ze Szkoły Podstawowej im. Obrońców Westerplatte z Koźmic Wielkich. W ramach projektu „W drodze do dorosłości” prawie 200 uczniów i uczennic zostało oprowadzonych przez specjalistów firmy po jej najważniejszych działach.

Młodzież klas 4-7 ze Szkoły Podstawowej z Koźmic Wielkich, podzielona na niewielkie grupy, została oprowadzana przez pracowników po fabryce, dzięki czemu miała szansę poznać tajniki powstawania jej najciekawszych technologii. Projekt, w ramach którego uczniowie zwiedzali firmę, pomaga dokonywać świadomych i właściwych wyborów co do dalszego kierunku kształcenia. Inicjatywa „W drodze do dorosłości”, organizowana w celu edukacji ekonomicznej przez Narodowy Bank Polski, poszerza ponadto wiedzę z zakresu ekonomii, a także pozwala rozwijać kompetencje przydatne na rynku pracy.

– W dzisiejszych czasach kreowanie wizerunku marki pracodawcy od najmłodszych lat to nieodłączny element sukcesu firmy. Myślę, że warto kreować go właśnie poprzez edukację najmłodszych, ciekawych świata osób. Cieszymy się, że mogliśmy gościć uczniów Szkoły Podstawowej z Koźmic Wielkich, którzy z ogromnym zaciekawieniem słuchali o procesach powstawania naszych produktów. Mamy nadzieję, że w przyszłości choć kilku z nich spotkamy w siedzibie naszej firmy, w roli pracowników – powiedziała Joanna Jeziorowska, Dyrektor Personalny w Grupie OKNOPLAST.

Grupa OKNOPLAST od lat chętnie angażuje się w akcje edukacyjne, szczególnie te wspierające dzieci i młodzież. Taką inicjatywą był m.in. projekt „Stop kulturze marnotrawienia”, w ramach którego młodzież zdobywała wiedzę na temat ekologicznego trybu życia. Firma regularnie bierze udział ponadto w inicjatywach charytatywnych, jak Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy. Aktywny w tym zakresie pozostaje także OKNOPLAST Running Team, który w 2018 roku uczestniczył już w kilku biegach charytatywnych, m.in. Dla Małych Serc, a także Wings for Life.

OKNOPLAST

[press box](#)