



W kreowaniu trendów branży stolarki nie ma lepszych. 17 maja w Iławie podczas uroczystej Gali IX Kongresu Stolarki Polskiej wręczono nagrody Orzeł Polskiej Stolarki – Kreator Trendów. Laureatem została marka WIŚNIEWSKI, która od lat wyznacza kierunki branży.

Wiedzą, jak spełniać potrzeby rynku, jak tworzyć rozwiązania, które ułatwią życie. W usprawnianiu codzienności nie mają sobie lepszych. Mowa, oczywiście, o firmie WIŚNIEWSKI. Na kongresie POiD odebrała ona przyznaną przez dziennikarzy nagrodę - Orła Polskiej Stolarki – Kreator Trendów. Plebiscyt organizowany przez Związek Polskie Okna i Drzwi był dwuetapowy. W pierwszej jego części przedstawiciele mediów branżowych wyłonili 3 firmy, które ich zdaniem w 2017 roku w największym stopniu wyznaczały rytm w branży. W II etapie konkurentami firmy WIŚNIEWSKI były Oknoplast oraz Somfy.

Wyróżnienie trafiło do firmy WIŚNIEWSKI dzięki wielu innowacyjnym pomysłom, które sukcesywnie wdraża ona do swojej oferty. Firma słynie z wdrażania innowacyjnych produktów i stale ulepsza obecne rozwiązania, aby spełniać oczekiwania klientów. Idealnym przykładem na to jest choćby technologia smartCONNECTED, która pozwala zarządzać bramami i drzwiami czy wizjonerskie podejście do kwestii designu zawarte w kolekcji Home Inclusive 2.0.

To wyróżnienie jest dla nas bardzo ważne, gdyż przyznane przez dziennikarzy, a więc osoby dokładnie znające branżę. Takie nagrody motywują do dalszej pracy i potwierdzają, że obrany przez nas kierunek jest właściwy. Dziękujemy! – komentuje Katarzyna Świdorska – dyrektor marketingu firmy WIŚNIEWSKI.

WIŚNIEWSKI od 29 lat zajmuje się tworzeniem bram, drzwi, ogrodzeń i technologii nie tylko dla domu, lecz także dla przemysłu. Są to rozwiązania innowacyjne i zachwycające swoją niezawodnością. Produkty firmy od wielu lat wychodzą naprzeciw oczekiwaniom klientów z całej Polski, a nawet z innych europejskich krajów.



newss.pl

WIŚNIEWSKI Orłem Polskiej Gospodarki w kategorii Kreator Trendów

WIŚNIEWSKI

[press box](#)