



17 maja w Iławie odbyła się Gala IX Kongresu Stolarki Polskiej, podczas której wręczono nagrodę „Orzeł Polskiej Stolarki – Kreator Trendów”. Zwycięzcę wybrali dziennikarze mediów branżowych, którzy wskazali firmę w największym stopniu kreującą trendy w 2017 roku. Laureatem konkursu została Grupa OKNOPLAST, która od lat wprowadza innowacyjne rozwiązania, inwestując m.in. w technologie smart home.

W I etapie plebiscytu organizowanego przez Związek Polskie Okna i Drzwi przedstawiciele mediów branżowych mogli wskazać 3 firmy, które ich zdaniem w 2017 roku w największym stopniu kreowały trendy w branży, wprowadzając nowe produkty, ulepszając dotychczasową ofertę oraz wnosząc oryginalne rozwiązania w zakresie designu. W II etapie konkursu konkurentami Grupy OKNOPLAST zostały firma Somfy i nagrodzona ex aequo firma Wiśniowski. Nagroda została wręczona podczas Gali IX Kongresu Stolarki Polskiej w hotelu Grand Tiffi w Iławie.

– *Ogromnie cieszymy się z tak prestiżowego wyróżnienia jakim jest nagroda Orła Polskiej Stolarki od Dziennikarzy, w*

*kategorii Kreator Trendów. Jest ono dla nas szczególnie ważne, ponieważ zostało przyznane przez osoby bardzo dokładnie śledzące nasz rynek. Dziękujemy wszystkim dziennikarzom za głosy. Jesteśmy wdzięczni, że nasz kierunek rozwoju i innowacje zostały docenione, to dla nas bardzo motywujące – powiedział Prezes Grupy OKNOPLAST **Mikołaj Placek**.*

Grupa OKNOPLAST wprowadziła ponad 50 innowacji

Grupa OKNOPLAST od samego początku swojej działalności inwestuje w innowacje i jest z nimi utożsamiana. Przez 24 lata firma wprowadziła ponad 50 nowych rozwiązań w skali europejskiej, takich jak: okno termoizolacyjne, „niewidoczne zawiasy” ukryte w ramie, a także designerskie produkty Prolux i Pixel zapewniające do 22% więcej światła niż tradycyjne okna. W ostatnim czasie firma inwestuje także w smart home – w zeszłym roku wprowadzając jako pierwsza na świecie technologię umożliwiającą sterowanie drzwiami, oknami i roletami za pomocą głosu. Ostatnio posunęła się jeszcze dalej, oferując swoim klientom Inteligentne Okno mogące zastąpić tablet czy laptop.

- Innowacyjność jest jednym z kluczowych elementów rozwoju naszej firmy, ponieważ produkty oferowane przez przedsiębiorstwo są z segmentu premium i charakteryzują się najwyższą jakością – tłumaczy Mikołaj Placek, Prezes Zarządu Grupy OKNOPLAST. – W naszych strukturach posiadamy własny kilkunastoosobowy dział R&D, współpracujemy także ze start-upami. Dodatkowo część prac badawczych zlecamy naukowcom z uczelni technicznych. Obecnie pracujemy już nad kolejnymi innowacyjnymi wdrożeniami, na pewno nie powiedzieliśmy w tym temacie jeszcze ostatniego słowa.

OKNOPLAST

[press box](#)