



Konkurs European BEST Engineering docenia studentów uczelni technicznych, którzy odznaczają się wszechstronną wiedzą inżynierską, kreatywnością i innowacyjnym myśleniem. Grupa OKNOPLAST, jeden z największych producentów okien PVC w Europie, a zarazem lider innowacyjności na rynku, została partnerem projektu.

European BEST Engineering Competition to międzynarodowe wydarzenie odbywające się w 6 miastach w Polsce i ponad 30 krajach w całej Europie. To konkurs skierowany do studentów uczelni technicznych, w którym liczy się wiedza inżynierska, kreatywność i innowacyjne myślenie. Celem inicjatywy jest docenienie studentów, którzy chcą rozwijać umiejętności przekładania myśli technicznej na praktykę. Przed studentami stawiane są realne wyzwania inżynierskie, a uczestnicy mają okazję nie tylko sprawdzić swoje umiejętności, ale także wygrać konkretne nagrody. Partnerem tegorocznej edycji konkursu została Grupa OKNOPLAST, która od lat wspiera innowacyjność.

W ramach naszych struktur posiadamy własny dział R&D składający się z wybitnych inżynierów oraz specjalistów, którzy na co dzień pracują nad innowacyjnymi produktami firmy. Doskonale zdajemy sobie sprawę z tego, jak ważna w ich pracy jest kreatywność, pomysłowość oraz otwarty umysł. Właśnie dlatego zdecydowaliśmy się na wsparcie studentów, którzy są na początku swojej kariery. – mówi Mike Żyrek, Dyrektor Badań i Rozwoju w Grupie OKNOPLAST. - Jesteśmy przekonani, że zdobyte doświadczenia i umiejętności z pewnością będą procentowały w ich przyszłym życiu zawodowym.

#### **Grupa OKNOPLAST stawia na innowacyjność**

Jednym z głównych celów działalności Grupy OKNOPLAST jest dostarczanie innowacyjnych rozwiązań, które

charakteryzują się nie tylko doskonałymi parametrami, ale także designem. W zeszłym roku firma wprowadziła do sprzedaży technologie umożliwiające sterowanie drzwiami, oknami i roletami za pomocą głosu, aplikacji na urządzeniu mobilnym, pilota lub włączników ściennych. Ostatnio posunęła się jeszcze dalej oferując swoim klientom Inteligentne Okno mogące zastąpić tablet czy laptop.

To dzięki naszym innowacyjnym i kreatywnym pracownikom jesteśmy w stanie tworzyć konkurencyjne produkty. Ich doświadczenie oraz nieszablonowe podejście pozwala firmie ciągle się rozwijać. Bez nich nigdy nie osiągnęlibyśmy tak dobrych wyników. – komentuje Mike Żyrek, Dyrektor Badań i Rozwoju w Grupie OKNOPLAST. – Dlatego też zdecydowaliśmy się wesprzeć konkurs EBEC Challenge. Dla nas jest to także możliwość przyjrzenia się młodym talentom, które w najbliższym czasie wkroczą na rynek pracy.

Ogólnopolski finał konkursu w Krakowie odbędzie się w dniach 21-23 maja 2018 r. Wstęp na finał konkursu jest otwarty i darmowy.

**OKNOPLAST**

[press box](#)