



Ranking 50 Najbardziej Kreatywnych w Biznesie to inicjatywa, która pomaga budować segment innowacyjnego oraz twórczego biznesu w Polsce. W składzie kapituły po raz kolejny znalazł się Prezes Grupy OKNOPLAST Mikolaj Placek, który od lat wspiera młodych przedsiębiorców, nieustannie poszukujących nowych możliwości rozwoju i inspirujących innych do działania.

Ranking od 9 lat pomaga promować innowacyjne rozwiązania na polskim rynku biznesowym. Jako projekt całoroczny wspiera budowanie wizerunku firm oraz rozwoju przedsiębiorczości. Zwycięstwo w rankingu stanowi dla laureatów oprócz prestiżu – potwierdzenie ich biznesowej wartości oraz dotychczasowych osiągnięć. Do tej pory w ramach siedmiu edycji nagrodzono około 500 laureatów. W kapitule co roku zasiadają uznani reprezentanci świata biznesu, zwycięzcy poprzednich edycji oraz patroni medialni i partnerzy. W tym roku po raz kolejny w jury konkursu znalazł się Mikolaj Placek, Prezes Grupy OKNOPLAST.

– Postanowiłem ponownie dołączyć do jury, ponieważ uważam to przedsięwzięcie za bardzo prestiżowe i potrzebne na polskim rynku. Motywuje ono przedsiębiorców do kreatywnego myślenia, które jest podstawą wielu sukcesów. Co roku nagradzamy ludzi, którzy chcą się rozwijać, kreować biznes innowacyjny i wprowadzać nieszablonowe rozwiązania. Jako juror podobnie jak w zeszłym roku będę przede wszystkim zwracał uwagę na wizjonerstwo kandydatów i sposób, w jaki potrafili je wyrazić – powiedział Prezes Grupy OKNOPLAST Mikolaj Placek.

Grupa OKNOPLAST od lat wspiera innowacyjność

Grupa OKNOPLAST bardzo chętnie współpracuje ze start-upami. Firma zaangażowała się m.in. w program ScaleUp,

który jest realizowany przez Krakowski Park Technologiczny. W ramach działań OKNOPLAST pracuje ze start-upem nad innowacyjnym produktem Locky. Jest to nakładka na klucz, umożliwiająca czuwanie nad bezpieczeństwem domu, gdziekolwiek się znajdujemy. Urządzenie zapamiętuje sposób, w jaki przekręcamy klucz, i na podstawie tego zapisu określa kiedy zamknęliśmy, a kiedy otworzyliśmy drzwi, przesyłając dane do aplikacji. Obecnie firma rozpoczyna także współpracę ze start-upem, której celem jest stworzenie nowatorskiego projektu drzwi aluminiowych.

– Razem z Grupą OKNOPLAST chcemy kontynuować współpracę ze start-upami i przyczynić się również do ich rozwoju i popularyzacji na rynku międzynarodowym. Osobiście widzę w tych przedsięwzięciach ogromny potencjał i jestem przekonany, że kooperacja dużych przedsiębiorstw z młodymi, innowacyjnymi firmami jest dobrą inwestycją, pozwalającą na optymalny rozwój technologiczny dla obu stron i stworzenie ciekawych rozwiązań. Naszą rolą – jako firmy, która swoją pozycję zbudowała właśnie na innowacji, jest wspieranie młodych, dynamicznych podmiotów w realizacji nowatorskich pomysłów. – dodał Prezes.

Do 30 kwietnia można wysyłać ostateczne zgłoszenia do udziału w rankingu Najbardziej Kreatywnych w Biznesie, natomiast na przełomie maja i czerwca 2018 roku odbędzie oficjalna gala, podczas której ogłoszone zostaną nazwiska laureatów.

OKNOPLAST

[press box](#)